

学位授权点建设年度报告

(2024年度)

学位授予单位	名称：西安邮电大学 代码：11664
授权学科	名称：会计 代码：1253
授权级别	<input type="checkbox"/> 博士 <input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2025年3月

一、学位授权点基本情况

西安邮电大学会计硕士专业学位（MPAcc）2014年获批成为全国第四批MPAcc授权单位，2018年通过了全国MPAcc教指委组织的学位授权点合格评估。学位点紧密围绕国家战略需求和区域经济发展需要，以会计职业需求为导向，突出信息化特色，形成了“模块化课程设置、闭环式实践管理、全过程论文质量监督”的特色培养体系。

2024年，学位点以高质量发展为核心目标，持续推进学科建设、师资队伍建设、课程体系优化和实践教学改革，学位点在招生选拔、课程教学、实践能力培养、学位论文质量等方面均取得了一定成效，为服务区域经济和ICT行业发展提供了有力的人才支撑和智力支持。

（一）目标与标准

1. 培养目标

学位点确立“立足西部，面向ICT行业，服务区域经济发展，紧跟数字经济时代对会计人才的需求，培养拥有良好的职业道德和社会责任感，掌握资本运营、成本管控、风险管控、数智分析等理论与方法，能够熟练运用现代会计、财务、审计等相关领域专业知识，具有创新意识和国际视野的管理型高级会计专门人才”的培养目标，进一步对人才培养目标在职业道德、业务能力、实践能力、数智化能力和创新能力五个方面的具体要求进行了明确和细化。

2. 学位标准

根据MPAcc项目战略规划，以会计教指委《会计硕士专业学位研究生参考性培养方案》为指南，以会计职业需求为导向，行业需

求为重心，形成了“模块化、特色化课程设置，实习实践环节闭环管理，学位论文全过程质量监督”为特色的培养方案。会计硕士学制3年，全日制修读最长不超过4年，非全日制修读最长不超过5年。学生修读课程总学分不低于44学分，其中学位课程学分需达到22学分，实践环节学分需达到8学分，未修满学分和未达到其他相关要求的研究生不得申请撰写硕士学位论文和进行论文答辩，学位论文写作与答辩时间不少于1年。

（二）基本条件

1. 培养特色

在数智化课程体系设置、实习实践与案例开发、多方协同育人三个方面形成了我校MPAcc的主要特色。

（1）课程体系支撑培养目标，凸显数智化特色

MPAcc人才培养强调国际视野和数智化能力的培养，依托我校理工科背景，特别是通信与计算机等学科优势，突出大数据背景下的作业成本管理、企业业绩评价、会计信息管理与决策支持，设计了数字化和智能化特色鲜明的理论教学体系和强化学生应用能力的数智化实践教学体系。通过培养方案的实施，培养学生数智财会的相关理论和技能，提升就业竞争力。

（2）实习实践与案例开发有机结合，实践教学体系趋于成熟

MPAcc学生实践能力培养是专业人才培养的主要环节，为了保障实践环节的教育质量，针对实习实践环节，从实践计划制定、实践过程控制、实习实践结果答辩与考评，实施闭环管理，严格质量控制。在严格的闭环管理下，实习实践取得显著效果，学生受到实

践企业以及社会各方的高度好评。

学位点制定奖励政策鼓励师生结合实习实践开发案例，从实习实践企业、专题调研企业、教师科研项目涉及的企业中遴选案例研究对象，从企业实际情况出发，提炼理论问题，精心构思案例，将所学理论知识运用到目标企业的实践问题分析和解决之中，不仅协助案例企业解决实际问题，还极大地提升了学生学以致用的实践能力。

(3) 行业、专业与区域特色交叉融合，多方协同育人平台日趋完善

学位点紧扣西安邮电大学办学特色与学科优势，从行业、专业、区域三个维度出发，积极对接资源，在实习实践、就业、科研项目、培训讲座、外聘导师、定向人才培养、培养方案改革多个方面开展深入交流和协作，构建并不断完善“特色突出、多方协同”育人平台。

2. 师资队伍

学位点目前已形成一支学历结构、职称结构、年龄结构合理，专业学术水平高、专业技能过硬、教学及科研能力强，具有团队协作精神的师资团队。现有专任教师 28 人，其中“省级教学名师” 1 名，“交通运输青年科技英才”称号教师 1 名，副高及以上职称教师占比 71.4%，拥有博士学位教师达 82.1%，3 名教师具有注册会计师（CPA）、2 名教师注册全球管理会计师（CGMA）等职业资格，100% 教师具有实践经验及实际业务部门工作经历。

学位点常年保持与企业的紧密合作，2024 年新增企业导师 4 名，

现有企业导师 106 人。针对会计硕士的培养特点和要求，采取举办企业导师讲座、聘用企业导师参与学位论文全过程指导等多种形式，搭建校外导师合作平台。

3. 科学研究

2024 年本学位点教师获批国家社科基金西部项目 1 项，国社科后期资助项目 1 项，教育部人文社会科学研究一般项目 1 项，教育部青年基金项目 1 项，省级社科项目 11 项，主持或参与横向课题 30 余项。发表高质量论文 14 篇，其中 SCI 1 篇、SSCI 4 篇，CSSCI 3 篇，通过科学研究提升了教师的学术水平，丰富了教学内容，有利于培养学生的科研思维。

4. 教学科研支撑

学位点拥有陕西省数字化融合与创新软科学研究基地、陕西省电子商务协同创新研究中心、陕西省信息产业发展研究中心、西部数字经济研究院、数字经济与产业融合创新研究中心（陕西高校新型智库 A 类）、陕西省信息产业科普中心（陕西省社科联下属科普基地）等 9 个省部级学科平台。

学位点与中国电信、中国移动、中国联通、中国邮政、中兴通讯及多家会计师事务所等机构合作，建立校企联合培养实习实践基地 13 个。实习实践基地配备经验丰富的实践指导教师，为实践教学提供了良好条件。

5. 奖助体系

学位点面向全日制研究生形成了较为完善的奖助学金体系，奖助学金的评选由学院组成评审小组，教师代表和学生代表共同参与。

国家奖学金名额以当年财政部、教育部下达情况为准，奖励标准为每生每年 2 万元；学业奖学金总覆盖率达 70%，其中一等奖学金 10000 元，覆盖率 10%；二等奖学金 5000 元，覆盖率 20%；三等奖学金 2000 元，覆盖率 40%。国家助学金用于补助在校全日制研究生基本生活支出，资助标准为每生每年 6000 元；提供“三助”津贴，每年按照每生 200 元预算专项经费；设立“邮博计划”专项奖学金，标准为每人每年 6000 元；设立优秀论文奖励机制，对于答辩组专家推荐并经过学位委员会认可的优秀论文作者，学生每人奖励 1000 元，指导教师每人奖励 3000 元。

2024 年，学位点 2 名研究生获国家奖学金，101 名研究生获学业奖学金，学业奖学金总覆盖率达 70%，国家助学金覆盖全体在读全日制研究生。

（三）人才培养

1. 招生选拔

在招生选拔方面，学位点始终坚持以国家 MPAcc 招生标准为依据，坚持公正公开公平的招生原则，学位点具有完善的招生制度、命题制度、复试制度和监督机制，确保招生工作公开、公平和公正。通过校内考研动员会、生源高校宣讲活动、行业企业走访宣传、网络直播、学术论坛和教授接待日等活动扩大招生宣传力度，积极参与各类会计公益活动，举办公益大讲堂，与各类学术组织积极联系，提升我校会计硕士的影响力，吸引优秀生源。2024 年学位点研究生招生 55 人，一志愿上线率 100%，平均报录比 14.56:1。

2. 思政教育

（1）课程思政建设

会计专硕教学团队发挥党建引领作用，带动全体专业课教师广泛参与课程思政建设，深入研读有关文献，认真学习相关讲话和文件精神，充分调研与借鉴其他院校的做法，围绕思政元素对各门课程知识模块进行重组，逐渐形成了核心课程的思政框架。课程教学不仅将爱国主义、会计职业道德等角度融入专业教学，并且从更广义的科学精神等角度进行提炼和升华。

学位点在课程思政建设方面也取得了一定的成果，2024 年组织全体会计硕士老师认真进行课程思政建设学习，《统计学》课程获批校级“课程思政”示范课程和教学团队，提升了教师的课程思政教学能力。

（2）党建工作

学位点非常重视会计硕士研究生党建工作，2024 年，会计硕士党支部深入开展党史学习教育活动，采取多种方式强化学习效果，以党建双创为抓手，打造 4.0 版党员工作站，把思政教育常态化延伸到学生公寓。通过创建“特色支部”，组建“思政育人党员先锋队”“课程思政党员研发组”，开展“师生党员结对帮扶”等，不断强化战斗堡垒作用。同时，通过建立“红心闪耀”、“红专筑梦”、“YOU 经管”等新媒体平台，抢占网络舆论高地，开展思想价值引领。

（3）研究生辅导员队伍建设

学院设有研究生辅导员和研究生教学秘书专职岗位，各配备 1 名政治素质硬、业务能力强的教师全职负责研究生日常管理工作，并定期组织导师、任课教师、辅导员集中交流活动，共同把脉学生

思想动态，为做好研究生教育管理工作提供保障。

3. 课程教学

学位点一直非常重视会计硕士培养方案的修订，课程建设和教学工作，紧密追踪学科发展前沿问题，及时修订培养方案和教学大纲，更新核心课程教学资源。学位点目前开设《财务会计理论与实务》《管理会计理论与实务》《财务管理理论与实务》《审计理论与实务》《公司战略与风险管理》《商业伦理与会计职业道德》等六门专业必修课，学位点结合学科发展和行业发展要求更新了三门行业专家课程教学内容，每门课程配备两名任课教师，为会计硕士人才培养搭建了良好的平台。

学位点认真贯彻执行各项教学规章制度，严格遵循校院两级教学督导管理体系要求，及时落实学校最新的相关制度及文件，制定相应措施，加强对教师工作的指导和督促，真正做到以教学为中心，不断提高教学质量，保证人才培养目标的实现。

2024年度，学位点持续进行课程建设和教改工作。完成了《财务变革与转型案例库》建设工作，《审计理论与实务》《应用与管理统计学》获批校级在线课程建设立项，《面向数商生态构建需求的会计专硕校外实践基地改革创新与实践》获批校级教改立项。

4. 导师指导

为适应研究生教育发展需求，加强硕士研究生指导教师队伍建设，提高硕士研究生培养质量，根据国务院学位委员会和教育部有关文件精神，结合学校实际，MPAcc教育中心依据《西安邮电大学硕士研究生指导教师遴选办法》，制定了硕士研究生导师遴选原则、

遴选条件、高层次人才硕士生导师认定办法、校外硕士生导师的选聘办法、调入研究生导师认定办法、破格条件、遴选程序、遴选时间安排等内容。

学位点建立了较为全面的导师考核体系，采取专项检查、定期检查、随机检查相结合的方式，加强对教学过程的监控。教学质量评估反馈工作由MPAcc教育中心负责，通过向学生发放无记名的《西安邮电大学MPAcc讲课评价》，并进行汇总计算得出学生对课程及任课教师的评价分数和建议后，由MPAcc教育中心向课程组及被评估教师进行及时反馈。对于评估未达到要求的任课教师，按照相关的管理规定停招或减招下一年度研究生招生指标。

5. 实践教学

实践应用能力的培养是专业学位研究生教育的核心，实践基地是加强专业学位研究生实践能力培养的重要平台。学位点坚持产教融合的人才培养路径，2024年与陕西钢铁集团、大兴医院签订了校企联合人才培养协议，邀请行业专家为2024级新生做开学第一课，激发了新生的学习热情，提升了学生的学习自驱力，为学生未来学习和发展指明了方向。

学位点鼓励学生积极参与实践活动，2023级会计硕士以全国会计硕士案例大赛为契机，赴陕汽集团、陕西广电融媒体集团参观，参与国有企业的调研和案例分析，23级会计硕士在国企及国内知名事务所实习，学生多维度全方位参与实践活动，极大地提升了学生分析问题、解决问题的能力。

2024年，中国管理案例共享中心收录案例累计14篇，其中，1

篇入选“全国百篇优秀管理案例”；组织指导学生参加各类大赛，荣获第十届中国MPAcc学生案例大赛获西北赛区一等奖，全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理案例竞赛国家一等奖，国家三等奖。

6. 学术交流

为了让导师和研究生更高效地掌握学术前沿动态、拓展视野，能够和国内外学者深入交流分享，MPAcc教育中心采取请进来、走出去的方式积极组织国际国内学术交流，鼓励导师和研究生参加国际国内学术会议。2024年，学位点组织教师参加各类学术交流40人次，组织学生参加各类学术交流活动218人次。通过广泛的学术交流活动有力提升了学位点的科学研究能力。

7. 论文质量

MPAcc教育中心非常重视学生毕业论文质量。为保证学位论文质量，在会计教指委《会计硕士专业学位论文指导意见》的基础上，实施全过程双循环质量控制，要求MPAcc毕业论文遵从论文选题、论文开题、中期检查、校内盲审、预答辩、校外盲审6个双循环的控制过程。除了通过双循环流程质量控制外，还聘请校外导师和校外专家现场指导，严格执行末位淘汰制，对于质量不合格的论文不授予学位。严格执行学校查重标准，本学位授权点论文质量逐年提高。2024年，学位点送审论文72篇，70篇结果为“准予答辩/修改后答辩”，2人送审不通过，1人获校级优秀硕士论文。2024年，经学位论文答辩委员会和导师推荐，1人获“丝路会计硕士联盟”第一届优秀论文。2024年学位论文通过率97.2%，学位点参与陕西省教育厅抽查的论文3篇，合格3篇，合格率100%。

8. 质量保证

学位点实现了培养全过程监控与质量保证，严格学位论文和学位授予管理，根据会计专硕教指委有关指导精神和学校研究生院相关规定，结合《西安邮电大学会计硕士专业学位研究生培养工作规定》《西安邮电大学会计硕士专业学位研究生培养方案》《西安邮电大学会计硕士学位论文开题要求》《西安邮电大学会计硕士专业学位选题要求》《西安邮电大学会计硕士专业学位论文工作进度安排》等实现全流程控制，强化指导教师质量管控责任，建立了硕士研究生分流淘汰机制，严格审核课程考试、学位论文开题和中期考核等关键节点的考核筛查作用，坚持质量检查关口前移。

2024年MPAcc中心通过毕业生座谈会、毕业生和在校生问卷调查、期中教学检查等方式了解研究生培养和导师指导等方面存在的问题，不断完善会计硕士的人才培养机制。

AAPEQ认证专家小组成员会计专硕教指委委员西安交通大学汪方军教授、中南财经政法大学经济与管理学院副院长王昌瑞教授、中南财经政法大学经济与管理学院MPAcc中心主任张昭妍老师针对学位点质量认证材料进行了多次指导，材料审核工作已经完成，为2025年专家莅临我校进行指导做好了充分准备。

9. 学风建设

学位点高度重视学风建设，针对新入学的MPAcc学生开展入学教育，使学生全面了解学院办学目标和特点，指导MPAcc新生学习专业学位研究生的各项管理制度和政策，掌握整个培养过程、培养计划和学分要求等；MPAcc管理中心和研究生院分别组织专家对本

学位点学术道德和学术规范教育开展情况进行严格审查，进行学术不端行为检测。总体上，学生能自觉遵守学校规章制度，顺利完成学业。

10. 管理服务

学位授权点设有专职机构、有专用办公场所，管理人员配备齐全，能满足MPAcc学员日常管理的需要。学科带头人及学院院长共同主抓学科建设工作，学院书记主抓党建，学院副书记分管研究生思想政治教育工作及就业工作，副院长分管研究生招生、培养、学位授予工作。师生沟通渠道畅通，管理和服务工作较为完善，合理保障了学生各项权益。学位授权点对在学研究生发放满意度调查问卷，结果显示本学位点在学学生对指导教师及学位点配套服务工作处于比较满意水平。

11. 就业发展

本学位点建立了毕业生就业动态反馈机制，及时收集和更新毕业生就业状况，并适时发布相关报告。2024年本学位点毕业研究生数量71人，就业率达到96.55%，毕业生培养目标达成度跟踪调查结果显示，毕业生整体较好地达到培养要求，就业去向包括出国、升学、政府机构、企事业单位、灵活就业等，在职人员能基本满足用人单位对人才的需求。大部分学生就业单位和岗位与培养目标达成度较高，主要开展会计数字化转型支持工作。

（四）服务贡献

1. 科技进步

大力发展科学技术、支撑国家可持续发展是全面实施科教兴国

和人才强国战略的根本目的。科技成果转化是落实“科学技术是第一生产力”的关键，科研成果转化对经济增长有着巨大的推动作用，也是衡量和体现高校培养研究生进行科学研究的成果表现。学位点获批了国家社科基金西部项目、教育部人文社科青年项目、教育部人文社科一般项目等科学研究项目，这些项目的研究成果为城镇化发展、民营企业、智能制造业的发展提供了一定的科学研究基础，学位点通过校企合作助力陕西煤田地质油气钻采行业、ICT行业、资产评估行业的科技进步与发展。

2. 经济发展

我校MPAcc项目立足西部，服务于ICT行业和区域经济发展，深入推进产教融合、校企合作，不断提高精准度和有效性，在服务经济社会发展中做出了较大贡献。与陕西省资产评估协会、陕西省物价局合作，参与陕西移动、陕西电信、延长石油、陕重汽、陕西广电融媒体等企业的调研和咨询工作，服务区域经济建设。我校经济管理智能决策团队依托数字经济与产业融合创新研究中心（省级A类智库）、钱学森智库，通过举办讲座、培训等形式，培养符合企业发展所需的复合型人才。

3. 文化建设

学位点注重职业道德和文化遗产。通过课程设计和案例教学，帮助学生树立正确的价值观和职业操守，弘扬诚信、公正的会计文化；通过案例开发和参与企业调研，将企业的实践经验与会计理论结合，帮助企业完成企业文化的转型升级，营造公平、公正、守法的企业氛围；通过财务管理和成本控制，聚焦绿色金融和ESG治理，

推动产业实现经济效益与社会责任的平衡。

2024年作为丝路会计硕士联盟理事单位成员，负责联盟宣传工作，推荐相关院校加入联盟，进行会计硕士的招生宣传和培养经验交流，积极推进新丝路沿线省区会计硕士培养单位的合作、沟通、交流、共享，加强沿线高校与企事业单位协同育人，提高会计硕士人才培养质量。同时也为我校与兄弟院校的互动交流，为会计学科建设和会计专业人才培养搭建了良好的平台和环境。

二、学位点存在的问题

（一）课程体系的前沿性和适应性不足

课程内容未能充分融入前沿技术，与ICT行业和区域经济发展的实际需求衔接不够紧密，课程设置中对跨学科知识的融合度不足，未能充分体现会计与大数据、信息技术等学科的交叉融合，实践课程缺乏对复杂业务场景的深入分析和解决能力的培养，校企合作的实践项目数量有限，未能充分覆盖区域经济和ICT行业的需求。

（二）培养特色的差异化和核心竞争力不足

学位点应围绕“立足西部，面向信息和通信技术行业，服务区域经济发展”的人才培养目标，推进特色化人才培养改革，深入分析产业结构特征和数字经济发展需求，进一步凝练人才培养特色，避免人才培养的同质化，提升学位点的核心竞争力。

（三）协同育人机制的深度和广度需进一步加强

学位点校企合作模式主要集中于实习实践层面，而在课程开发、案例研究、科研合作等领域的协同育人机制尚未充分发挥作用；校外导师的参与度和指导质量有待提升，未能形成常态化的校企协同

育人模式，有效融入人才培养的全过程。

三、下一步计划

本学位点将在现有建设基础上，持续改进，并做好以下工作，以学科评估为契机，以评促建，以评促改，具体工作如下：

（一）优化课程内容，打造优质课程体系

进一步提升课程内容的的前沿性与适应性，推动会计与大数据、信息技术学科的交叉融合，完善跨学科课程建设，鼓励教师开发跨学科教学案例，提升课程的融合度与适用性。增加实践课程的深度和广度，设计更多基于复杂业务场景的实践项目。同时，深化校企合作，与企业共同开发实践课程和案例，确保实践内容与行业需求紧密衔接，合力打造凸显数智化能力和信息通信行业特征的特色化课程。

（二）继续凝练培养特色，提升学位点核心竞争力

进一步深化对西部地区经济和 ICT 行业需求的研究，从学科发展、区域经济需求和行业趋势等多个维度进行深度整合，明确培养特色的核心定位，设计并完善具有鲜明区域和行业特色的培养方案。围绕“西部区域经济数字化转型”和“ICT 行业智能财务”两大主题，形成独特的培养优势。推动企业深度参与课程开发、案例研究和科研合作，确保培养内容与行业需求紧密衔接。

（三）进一步深化校企合作，提高协同育人成效

深化校企合作，构建多层次协同育人平台，与区域内的龙头企业、ICT 行业代表性企业以及会计师事务所等签订长期合作协议，明确双方在课程开发、实践教学、科研合作等方面的责任和义务，

与企业合作成立案例研究中心，开发基于真实企业场景的教学案例，定期举办实习实践成果展，展示学生的实践成果。优化校外导师机制，提升校外导师的参与度与指导质量，建立常态化的校内校外导师交流机制，建立动态反馈机制。

（四）继续进行 AAPEQ 认证

学位点在前期资料审核的基础上，继续准备迎接会计硕士 AAPEQ 认证专家小组莅临学位点进行实地考察和认证工作，从而进一步提升人才培养质量。