

学位授权点建设年度报告

(2023年度)

学位授予单位

名称: 西安邮电大学

代码: 11664

授权学科

名称: 管理科学与工程

代码: 1201

授权级别

博士

硕士

2024年4月

一、学位授权点建设情况

西安邮电大学管理科学与工程学科起步于20世纪50年代，2006年获批管理科学与工程学科硕士学位授权。管理科学与工程一级学科是西安邮电大学重点发展学科，陕西省重点支持建设的学科。该学科立足社会需求，具有明显的管工交叉融合特色与邮政行业特色，并强调信息技术在管理中的应用。

本学位点科研平台完善，拥有现代邮政协同创新中心等6个省部级科研平台与1个厅局级科研平台，与邮政、顺丰和京东等业内龙头企业设立了研究生联合培养工作站。已形成管理决策与网络优化、物流与电子商务、物流与供应链管理、技术创新与邮政管理、智能制造与智慧邮政、以及数据科学与大数据处理等6个重点研究方向。

（一）目标与标准

1. 培养目标

坚持遵循“立德树人、文理交叉、管工融合、邮政特色、信息支撑、国际视野”的人才培养原则，培养具有坚定的马克思主义信仰和中国特色社会主义共同理想，遵纪守法爱国、良好道德品质、严谨科学态度、创新思维意识的社会主义建设者和接班人。培养具备现代管理学理论，能够熟练运用相关理论和先进技术从事经营活动决策和组织实施的高层次创新型人才。

2. 学位标准

研究生在规定时间内完成《西安邮电大学管理科学与工程硕士研究生培养方案》的各项要求，通过硕士学位论文答辩的硕士研究生，符合《中华人民共和国高等教育法》《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》《西安邮电大学硕士学位授予

实施细则》等要求，符合本学位点学位授予标准，授予管理学或工学硕士学位。学位授予质量标准同时满足品行标准、学术标准与学位论文标准。

(1) 品行标准：拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，愿意为社会主义建设事业服务，维护安定团结的社会秩序，遵纪守法，思想品德端正。

(2) 学术标准：被授予管理学硕士学位的研究生应获得学分要求不低于31学分；被授予工学硕士学位的研究生应获得学分要求不低于33学分。管理学或工学硕士研究生申请硕士学位需取得的学术成果依据《西安邮电大学关于研究生学位申请的若干规定》认定。完成学位论文答辩，具备在本专业领域从事科学研究工作和独立承担专业技术工作的能力。

(3) 学位论文标准：论文的选题应来源于管理实践，研究问题具体，须在选题范围内以本学科的相关理论、建模、数据分析作为论证观点的支撑。论文结构合理、层次分明、叙述准确、文字简练、图表规范。论文概念清晰、数据来源依据可靠、分析严谨，可体现作者跟踪学科前沿，系统地运用管理学的基础理论、专业知识和工程技术手段解决问题的能力。

(二) 基本条件

1. 培养方向

(1) 管理决策与网络优化

围绕社会发展关键领域尤其是邮政快递领域发展需求，重点开展决策理论方法、数据挖掘、网络建模、系统优化与评价、网络优化、车辆路径优化与智能算法等关键技术的理论与应用研究。

（2）物流与电子商务

围绕经济社会对物流和电子商务的需求，重点开展物流运营管理方法、低碳物流、绿色物流、电子商务物流、电子商务体系结构、电子商务商业模式等关键技术的理论与应用研究。

（3）物流与供应链管理

围绕国民经济和社会发展对物流与供应链的需求，重点开展智慧物流、数字物流、物流设施规划与设计、数字供应链和绿色供应链管理等关键技术的理论与应用研究。

（4）技术创新与邮政管理

围绕社会经济发展关键领域与邮政快递领域的可持续发展需求，重点开展对创新环境、创新动力、创新过程、创新结果及知识管理的研究以及邮政数字化转型、邮政技术管理、邮政组织创新、邮政服务质量管理等研究。

（5）智能制造与智慧邮政

围绕信息化管理与智慧邮政装备的发展需求，重点开展信息系统建设规划方法、信息系统开发与管理、人工智能系统、邮政生产和运营智能化管理、邮政快递自动分拣技术的理论与开发实践等问题。

（6）数据科学与大数据处理

围绕大数据产业数据分析、系统研发、应用开发等需求，重点研究大数据采集与处理、大数据分析建模、大数据分析软件工具开发、大数据可视化、大数据分析系统的开发与设计、大数据平台优化等相关的共性关键技术和基础理论。

2. 师资队伍

本学位点现有专任教师64名，硕士生导师53人。现有研究生110

名，2023年新增遴选硕士生导师4人。

3. 科学研究

有效整合研究力量，精确瞄准重大学术前沿，凝练重要研究方向，加快培养高层次人才。2023年，教师新获批国家级项目2项、省部级科研项目13项；出版教材4部；发表高水平学术论文37篇，较2022年增加4篇。

4. 教学科研支撑

本学位点现有现代邮政协同创新中心、国家邮政局自动分拣技术研发中心等6个省部级和1个厅局级科研平台。与中国邮政、顺丰速运、京东物流等龙头企业建立了研究生联合培养工作站，2023年与西安芝麻数据科技发展有限公司新建研究生联合培养工作站1个。

5. 奖助体系

本学位点构建了“奖助相辅”和有利于拔尖创新人才成长的奖助学金体系。学位点在校硕士研究生114名，2023年81人获学业奖学金，占比71.05%；2人获国家奖学金，占比1.75%；114人获国家助学金，占比100%。

（三）人才培养

1. 招生选拔

学位点通过知名线上线下平台、大型招生宣传会、校内讲座、校外生源高校、暑期夏令营等多种招生宣传方式，报考人数逐年上升，招生质量逐步改善。2023年报考111人，同比增长率为11%；录取39人，同比1:1。同时，本学位点2023年招收一名来自泰国的外籍留学生。

学位点为了选拔出优秀的学生，在2023年复试录取过程中加大了

对学生综合素质的考核。主要的经验做法包括：一是增加涉及国家政策、道德伦理、社会问题等方面的考核内容，以考察考生的政治素养、思想道德素质和文化素养；二是，注重心理考核，以评估学生的心理素质、应对压力的能力及团队协作精神；三是，鼓励学生展示自己前期的创新实践、研究成果等，以评估学生的实践能力和创新能力。

2. 思政教育

2023年，将思政工作队伍建设纳入学科人才队伍建设总体规划，统筹推进以红色邮政为特色的思政队伍建设，配齐配强专职辅导员队伍，组织参加各级各类专项培训20余次，不断加强辅导员队伍建设。2023年申报校级思政项目1项，参与各类项目5项。发表相关论文2篇，队伍共获校级及以上荣誉10余人次。

全面落实立德树人根本任务，“依托两微一区（红色邮政、邮苑青年、企业微信社区），围绕一个主题（立德树人），推进“三全育人”工作。以红色邮政文化为载体，以一站式学生社区为抓手，深入推进党建进学生公寓工作内涵建设，通过学院领导和导师深入学生公寓党员工作站等方式，把思政教育常态延伸到学生公寓，形成了具有邮政特色的党建进公寓工作“三个一”新模式和“三个作用发挥”新机制。不断优化学生支部设置，“纵向到底，横向到边”开展习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神等主题宣讲活动。启动以“邮”元素为主线的“特色校园文创品牌”创建工作，取得初步成果。

3. 课程教学

（1）主要开设课程

依据该学位点国家核心课程指南，开设了《应用统计学》《高级

运筹学》《高级应用计量经济学》《计算方法》《管理工程中的数学方法》《复杂网络理论与计算方法》等核心课程。同时，结合我校在信息技术学科的优势和邮政行业的特色，开设了《数据科学与大数据技术》《快递网络规划与管理》《邮政业务与组织管理》等具有学科特色的课程。其中，《快递网络规划与管理》入围首批工程管理专业学位研究生在线示范课程，已在学堂在线上上线。

（2）教学质量督导

按照《西安邮电大学教学督导工作暂行办法》，制定了校院协同的《课堂教学质量督导办法》教学质量督导制度，建立了专兼结合的督导专家队伍，对学位点核心课程进行重点检查督导，开展课堂教学、实验教学、论文开题等工作。2023年度，督导专家进行日常监督70余次。同时，通过教学基本状态监测平台定期汇总课堂反馈数据，撰写问题分析报告，对课程设置、课程教学、论文开题与答辩等活动进行全过程监督。采用督导专家监控与学生评教反馈相结合的方式，对教学质量进行客观准确评价。

（3）教学质量改进机制

将理论教学、项目实践、学术能力培养相结合，创新教学模式，推进教材建设，提升教学质量。积极推进线上线下混合教学模式，实施项目驱动式教学、科教融合、课赛结合，为传统课堂教学与在线教学融合提供了坚实基础。

（4）教材建设推进成效

2023年，出版了《物流工程》教材。《物联网与智能物流》入选2023年西安邮电大学“金教材”建设立项。

4. 导师指导

(1) 导师队伍的选聘、培训、考核情况

严格按照《西安邮电大学硕士研究生指导教师遴选、考核与管理办法》等文件精神，开展导师选聘、培训、考核等工作。考核细则对导师近3年科研成果有明确要求，并对考核结果实行排序公示。本年度学校开展新增遴选硕士生导师岗前培训2次，开展1次年度考核。2023年新增导师5位。

(2) 导师指导研究生的制度要求和执行情况

严格执行师德师风负面清单及一票否决制实施办法、硕士研究生导师立德树人职责实施细则等文件精神。2023年开展师德建设月专题考核，推选“四有好老师”等榜样典型导师2位，推选2位年度师德先进个人。

5. 学术训练

研究生通过参加导师科研项目、全国大学生交通运输科技大赛、华为杯全国研究生数学建模大赛、全国大学生英语翻译大赛等学科竞赛开展学术训练，2023年获得国家级奖励5项，省级奖励3项；通过承办2023丝绸之路教育交流合作会暨国际物流产学合作研讨会、积极参加第五届“强邮论坛”暨邮政快递业数智化与高质量发展峰会等支持研究生参加国际学术活动与会议，邀请国内外知名专家学者开展学术讲座，帮助研究生了解科研动态，开阔科研视野，提升学术能力。此外，学位点要求学生培养期至少参加8次学术讲座，并将对学生参加学术讲座的次数要求纳入培养方案，以督促研究生参与学术训练。

6. 学术交流

本学位点积极组织并鼓励研究生参与2023 丝绸之路国际物流产学合作研讨会、第十届网络治理与商业模式创新研讨会、国际物流产

学合作研讨会等线上、线下学术交流活动数20余次。同时，邀请教育部物流类专业教学指导委员会委员、中国物流集团国际速递供应链管理有限公司董事长、亚洲太平洋邮政联盟原秘书长、上海海事大学、德国奥格斯堡大学、加拿大不列颠哥伦比亚大学、西安交通大学等国内外知名高校学者为研究生开展线上、线下学术报告10余次，研究生参加报告400余人次。2023年本学位点研究生参加IEEE-ICTLE、IEEE CPS、ICTTE、ICNC-FSKD等学术会议20余人次。

7. 论文质量

本学位点严格按照《西安邮电大学硕士学位授予实施细则》《西安邮电大学硕士学位论文盲审暂行规定》，采用校内和校外双盲审、校内和省学位办双抽检方式确保学位论文质量。对毕业论文全过程进行动态质量管理。2023年学位论文在学校抽检中合格率100%，获校级研究生优秀硕士论文6篇，优秀硕士论文数量比2022年增加3篇。

8. 质量保证

建立了学校、学院和学位点三级教学督导监控体系，实现了对研究生教学中教师教学态度、教学方式以及研究生学习态度和科研中导师师德师风、开设学术讲座、开展学术训练等各个环节的全方位监控。围绕课程考试，论文开题、中期检查、预答辩、相似性检测，毕业资格审查等关键环节建立了学业预警机制，严把培养过程质量关。

9. 学风建设

本学位点严格按照《西安邮电大学学术道德行为规范和管理办法》《西安邮电大学研究生考试违规认定及处理办法》《西安邮电大学学位论文作假行为处理办法》等多项制度考核。2023年未出现学术不端情况。

10. 管理服务

本学位点制定了研究生校内食宿、学习，校外实践、实习和奖助学金等多层次，全方位的权益保障制度，并且每年都对保障制度进行持续改进。学院院长负责研究生教育工作，学院书记负责党建工作，学院副书记负责研究生思想工作，学科带头人负责培养方案、课程大纲等工作。设有学科秘书，专职辅导员，研究生助理等管理服务工作人员。设有研究生学习交流自习室4间，面积200余平方米，可容纳研究生100余人。

11. 就业发展

2023年毕业研究生33人，就业29人，总体就业率87.88%。其中，在政府及事业单位就业5人，国有企业就业9人，其他企业单位就业14人，就业单位包括国家税务总局宁夏回族自治区宁东能源基地税务局、中国移动西安分公司、中国联通陕西省分公司、中国银行陕西省分行、中国建设银行温州分行、华为技术有限公司、中兴新软件有限责任公司等。

（四）服务贡献

1. 科技进步

2023年，本学位点聚焦管理决策与网络优化、物流与电子商务、物流与供应链管理、技术创新与邮政管理、智能制造与智慧邮政、以及数据科学与大数据处理等研究方向，围绕社会经济发展需求，积极开展科学技术研究，并取得了较好的研究成果。已申请国家发明专利4项；参与制定国家标准4项、行业标准3项，地方标准2项，团体标准2项，较2022年增加2项。申请科技成果奖6项，获得中国通信标准化协会科学技术奖三等奖1项。

2. 经济发展

2023年，本学位点积极投身科研成果转化、服务区域经济发展，承担多项国家级和省部级项目，包括《复杂产品系统企业主导的产学研深度融合创新研究》《数字技术提升制造业跨区域产业链协作稳定性的实现机制研究》《基于网络理论的轨道交通与城市空间布局的交互演化机制与协同发展研究》和《精密轧制装备智能物料运输系统研究与开发》等课题15余项。科研成果转化服务区域经济社会发展的成效显著，已有4项科研成果转化应用，包括《关于陕西加强“快递进村”长期稳定发展的建议》和《关于加强“快递进村”长期稳定发展的建议》分别被选用为陕西省两会提案和全国两会提案，《面向县域中末端网点快递包裹分拣系统》和《西安市数智工业物联网与智能装备创新联合体》分别被遴选为第三届高校最具潜力科技成果和秦创原建设新型研究平台。

3. 行业培训

2023年，本学位点紧跟国家“高质量人才发展”战略，承办了国家邮政局“数字邮政发展与治理现代化培训班”，来自柬埔寨、老挝、阿富汗、越南、朝鲜、伊朗等十多个亚洲国家的政府工作人员、邮政快递企业从业人员、行业研究人员等100余名代表通过线上线下相结合的形式参加培训。本次培训班是该校加强“数字+邮政”领域相关工作的创新实践探索，也是促进我国与“一带一路”沿线国家在邮政领域务实合作的交流平台，有利于该校与各国邮政业的朋友进行广泛合作与交流，共享数字邮政快递业发展新成果、推进邮政快递行业的数字化转型、实现数字邮政治理现代化。

4. 国际交流

2023年，本学位点通过开展学术交流、文化活动等形式，加强促进不同文化之间的交流与合作，加深对不同文化的了解与尊重，推动文化的交流与融合，包括承办“2023丝绸之路教育合作交流会暨国际物流产学研合作研讨会”。本次会议立足服务国家战略要求，贯彻现代物流“数智化”发展理念，共享物流领域教学与产业合作有关的最新研究成果和应用创新。与会专家从多维度、多视角探讨了物流业数智化转型与高质量发展的思路和方法，旨在通过政府搭台、企业支持、高校对接、深化产学研融合，以产业和技术发展的最新需求为导向，推动高校人才培养模式改革，为物流产业创新发展赋能。

（五）人才培养特色和成效、人才培养的典型做法

1. 人才培养特色

紧跟“邮政强国”国家战略和行业发展趋势动向，依托现代邮政协同创新中心、国家邮政局自动分拣技术研发中心、邮政信息网络实验室等省部级科研平台，坚持“学科创新引领+行业需求先导”相结合，具有突出的管理和工程学科交叉融通特色，以及鲜明的邮政行业 and 信息技术融合特色。

2. 人才培养成效

2023年，学位点带领研究生为40余家制造企业提供了智能制造诊断服务，承担了横向课题26项。我院研究团队开发的《末路之难，择优“路”取——“最后一公里”配揽路径优化》教学案例入选陕西省专业学位研究生教学案例库，《数实融合，“砣”享未来：恒盛集团供应链数字化转型之路》案例，入选“全国百篇优秀管理案例”；在“第二届中国研究生工程管理案例大赛”中获得全国二等奖1项，三等奖1项；着眼于陕西省经济社会发展大局，发挥学科和专业优势，

积极建言献策，提交的《关于加快解决农村地区“交邮快”融合发展瓶颈问题的建议》提案获得立案。为行业培养了一批熟悉管理决策与网络优化、物流与电子商务、物流与供应链管理、技术创新与邮政管理、智能制造与智慧邮政、以及数据科学与大数据处理，掌握现代管理科学理论和方法，能够独立在相关企事业单位从事决策优化、数字经济、智能制造、系统研发等工作的高水平创新型管理人才。毕业生就业质量高，就业至中国移动、中国联通、中国电信、京东、中兴等知名企业。

二、学位授权点建设存在的问题

学位点目前已经形成了鲜明的学科特色及研究方向，但在研究生招生和培养过程管理中还存在着一些问题，如研究生生源质量和第一志愿率有待提高、教学质量督导改进教学质量的效果有待提升；此外，学科方向科研团队的建设和资源配置也需要持续的改进和优化。

三、下一年度建设计划

（一）加强招生宣传，进一步提升生源质量

总结2023级硕士研究生招生情况，精准把握研究生招生主要来源，充分利用当代青年大学生喜闻乐见的形式，通过线上线下平台、大型招生宣传会、校内讲座、校外生源高校走访、暑期夏令营等多种方式，全力做好2024年硕士研究生招生宣传工作，拓宽生源渠道，新增1-2个省外优质生源基地，扩大学位点的影响力，进一步提高本学科生源质量，提升一志愿考生的录取比例，以及优秀高校生源数量。

（二）强化督导结果反馈，提高课堂教学质量

加强学位点的课程教学督导反馈，明确沟通反馈渠道，建立定期的学院会议反馈评估，确保督导评价对学位点教师教学的指导更加精

准和有针对性；建立督导参与制定学位点教学改革和发展规划，切实推动课程建设及课堂教学质量的提升，形成“课堂听课、课后反馈、会议评估、质量提升”的闭环督导反馈机制。

（三）优化学科资源配置，支撑科研团队发展

实施有组织科研，有组织地进行科研项目的申报、实施和考核。以学科方向为基础优化科研团队，从学校、学院层面优化资源配置，出台学位点科研团队激励制度，创新团队考核办法，完善以学生培养质量和科研成果产出为导向的激励机制，落实科研团队责任制，支撑科研团队发展。