

学位授权点建设年度报告

(2023 年度)

学位授予单位	名称: 西安邮电大学 代码: 11664
授权学科	名称: 工商管理 代码: 1251
授权级别	<input type="checkbox"/> 博士 <input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2024 年 4 月

西安邮电大学于 2010 年获批成为全国第九批工商管理硕士（MBA）专业学位授权单位，2015 年获得了全国 MBA 教指委组织的学位授权点合格资格。MBA 项目依托西安邮电大学信息产业背景，秉承“克明俊德、守正创新、学以致用、经世济民”的人才培养理念，突出信息技术特色，强调创新思维与实践能力的锻炼，着重培养具有实践能力、创新精神、国际视野和社会责任感，适应行业与地方经济社会数字化发展，具备信息化背景的应用型高级管理人才，形成了特色鲜明的应用型高级管理人才培养模式。2023 年度学位授权点在各方面建设中取得了一定的成绩。

一、学位点建设情况

1.目标与标准

1.1 培养目标

依托我校 MBA 教育的指导思想和办学定位，结合 MBA 教育的特点，针对企业高级管理人员，特别是从事企业数字化转型相关工作的管理人员，培养能适应数字经济与实体经济深度融合发展要求，具有“管理+经济+信息”复合知识结构，具备扎实的管理理论基础与分析能力、良好的沟通和团队协作能力、较强的创新思维和实践能力的中高级工商管理人才。

1.2 学位标准

工商管理硕士研究生按照培养方案，学完规定课程、考试成绩合格、完成学位论文(设计)通过答辩且符合学位授予条件者，由经济与管理学院学位评定分委员会审查，并报校学位委员会，由校学位委员会审核批准并授予工商管理硕士专业学位。

（1）学习年限与学分

我校 MBA 专业学制为 3 年，其中课程学习时间不少于 2 年，学位论文写作与答辩时间不少于 1 年。根据所修学分与完成毕业论文情况决定学习年限，最长不超过 5 年。学生在学期间必须按培养方案规定课程总学分不少于 45 学分，其中学位课程不少于 21 学分。

（2）答辩申请

工商管理硕士研究生按期完成全部课程学习计划，并修满规定学分后，经导师同意，方可申请答辩。学生应于拟答辩前三周提出答辩申请，填写《西安邮电大学硕士学位审批材料》。

（3）论文评阅与答辩

工商管理硕士研究生必须完成培养方案中规定的所有环节，成绩合格，方可申请参加学位论文（设计）答辩。答辩委员会应由 3-5 位本领域相关的专家组成，其中至少 1 人为企业专家。

（4）学位授予

工商管理硕士研究生按照培养方案学完规定课程、考试成绩合格、完成学位论文（设计）、通过答辩且符合学位授予条件者，由经济与管理学院学位评定分委员会审查并报校学位委员会，由校学位委员会审核批准并授予工商管理硕士专业学位。

2.基本条件

2.1 培养特色

（1）凸显信息科学特色，培养数智融合型管理人才

我校 MBA 教育坚持凸显信息学科特色，借助各学科平台及实验场地，认知信息化技术发展前沿，有效跟踪企业数字化转型，将信息化特色凝于课程模块，展于教学过程。通过大数据与商务智能、数字经济概论、云计算与大数据分析等数字化特色课程，推动经济、管理

与信息技术的融合产生聚合力量，碰撞新思维、凝练新方法，培养符合经济社会数智化发展和企业数字化转型要求的高水平管理人才。

（2）实践教学五位一体，案例开发成果显著

我校 MBA 全面落实“名家讲座+名企交流+社会活动+创业竞赛+校企联合培养”五位一体的实践教学模式，通过开设案例写作、网络营销策划案例分析、企业伦理案例分析等案例教学课程，使学生聚焦于具体企业实践，实现理论与实际的完美结合，形成“理论教学+案例开发”的双循环良性机制。在这种机制下，我校 MBA 积极组织学生赴隆基股份等知名企业考察参观，鼓励学生以自己所在企业为例分享管理经验，通过深度追踪与深入分析转化为教学案例，截止 2023 年年末，共有 79 篇案例入选中国管理案例共享中心案例库。

2023 年，学位点资助的 25 篇案例入选中国管理案例共享中心案例库。其中，刘立、楼旭明、成泷、贾卫峰等撰写的案例《拔钉抽楔，与时俱进：宝塔山漆营销模式变革之路》，成泷、黄婕、陈子凤等撰写的案例《绿色谋新篇，责任铸漆彩：宝塔山漆绿色发展与社会责任并肩同行》入选中国管理案例共享中心“全国百篇优秀管理案例”。

2023 年，中国管理案例共享中心统计发布了全国高校近 5 年（2019-2023 年）“全国百篇优秀管理案例”获奖情况，我校 MBA 以 1 篇一般项目、5 篇西部专项的成绩位列陕西高校第 3 名、全国高校第 52 名，入选“中国 MBA 教学 TOP100 高校”。

（3）校内校外双重把关，论文撰写环环相扣

我校 MBA 严格把控毕业论文质量关，精心设计了校内校外双重把关的质量控制体系，具体包括论文题目审核、开题报告答辩、论文撰写、论文中期检查、校内专家审核、学术不端行为检测、预答辩、

盲审、答辩等环节。通过严格执行每一个环节，使得我校 MBA 毕业论文撰写过程环环相扣，实现了毕业论文的高质量控制。

2.2 师资队伍

我校 MBA 专业师资队伍以经济与管理学院教师为核心，学位点现有专任教师 38 人，其中副教授以上职称 32 人，博士 28 人。其中有 2 位专任教师因故不再承担相应任务，又补充了另外两位专任教师，因此，专任教师总人数没有变化。我校在加强专任教师队伍建设的同 时，也注重校外导师的选聘。根据我校 MBA 项目特色，校外导师应具有高级以上职称，至少 5 年以上企业管理工作经历，优先考虑电信、金融、电子商务等领域知名企业的高层管理人员。截止到 2023 年底，我校 MBA 专业共有校外导师 40 人，2023 年共选聘了 5 位校外导师。

2.3 科学研究

2023 年，我校 MBA 专任教师承担纵向科研课题 24 项，横向课题 17 项，其中国家级基金项目 2 项，教育部青年基金项目 1 项，各类课题研究投入经费 149.11 万元。MBA 教师发表学术论文 24 篇，其中 SCI 一区论文 3 篇、三区 4 篇、四区 1 篇。获得陕西省第十六次哲学社会科学优秀成果奖三等奖 2 项，为信息产业发展及陕西省地方经济建设做出了重要贡献。

2.4 教学科研支撑

拥有“企业运营管理信息化实验教学中心”1 个省级实验教学示范中心、“面向信息化的经管类应用型人才培养模式创新实验区”1 个省级人才培养模式创新实验区。

拥有陕西省数字化融合与创新软科学研究基地、陕西省电子商务协同创新中心（陕西省哲学社会科学重点研究基地）、陕西省信

息产业发展研究中心（陕西高校哲学社会科学重点研究基地）、西部数字经济研究院（陕西省委网信办指导下成立）、数字经济与产业融合创新研究中心（陕西高校新型智库 A 类）、陕西省信息产业科普中心（陕西省社科联下属科普基地）、陕西省电子商务协同创新研究基地（陕西省科协下属科普基地）、陕西现代经济与管理研究院（陕西省社科联下属研究机构）、陕西省信息产业知识产权研究中心（陕西省知识产权局下属研究机构）等 9 个省部级学科平台。

为了更好的支撑研究生案例教学，提高课程教学质量，我院根据实际情况，修订了案例撰写资助办法，对编写案例并参加中国管理案例共享中心百优案例评选以及日常投稿者进行资助，并要求教师结合教学要求采编案例，提高学生对相关知识点的理解，取得了良好的效果。

2.5 奖助体系

2023 年学位点进一步完善了对于优秀学员的奖助学金体系和奖学金政策。

（1）评选优秀学员和学生干部

修订了《西安邮电大学 MBA 学位研究生优秀学员和学生干部评选办法》。西安邮电大学“优秀 MBA 学员奖”和“优秀 MBA 学生干部奖”每年 9-10 月份组织评选一次。

“优秀 MBA 学员奖”获奖名额按班级人数 5-10%的比例产生。

“优秀学生干部奖”视对班级日常活动贡献等情况评选产生。

2023 年，评选优秀班干部 10 名，特发“MBA 优秀班干部”荣誉证书以资鼓励。

（2）奖助体系

工商管理硕士研究生奖学金分为新生奖学金和在读奖学金。新生奖学金覆盖率达 100%，分特等奖学金、一等奖学金、二等奖学金、三等奖学金。特等奖学金 12000 元，一等奖学金 10000 元，二等奖学金 8000 元，三等奖学金 5000 元。2023 年，MBA2023 级发放奖学金 177343 元；2022 级发放奖学金 138010 元；2021 级发放奖学金 183968 元。

（3）竞赛奖励

对于参加中国 MBA 企业案例大赛、全国管理案例精英赛、“创青春”全国大学生创业大赛、全国大学生电子商务“创新、创意、创业”挑战赛等比赛获得省部级以上奖励的学生，每人奖励 600-1000 元。

2023 年，MBA 组织参加第九届全国管理案例精英赛（2023）校园赛和第九届全国管理案例精英赛（2023）西部二区晋级赛，成绩优异，

MBA 教育中心颁发荣誉证书及奖金奖品以资鼓励。

（4）评选优秀毕业生

根据研究生的课程学习成绩、班级贡献、获奖情况等，于毕业时按毕业生人数 2% 的比例评选优秀毕业生，每人奖励 1000 元。

（5）推荐优秀论文

对于答辩组专家推荐并经过学位委员会认可的优秀论文作者，每人奖励 1000 元。

2023 年，经学位论文答辩委员会和导师推荐，2022 级程博的毕业论文被评选为“优秀论文”，奖励该生 1000 元奖金，奖励导师李永红教授 3000 元奖金。

在读奖学金主要是学术竞赛奖学金，学生在校期间，从事发表论

文、发明专利、学生竞赛、科研项目研究、企业调研等学术活动，成绩优异者授予奖学金，最高不超过 6000 元/人，具体细则参考《西安邮电大学研究生学位申请的若干规定》。

3.人才培养

3.1 招生选拔

在招生选拔方面，学位点始终坚持以国家 MBA 招生标准为依据，坚持公正公开公平的招生原则，坚持遵循教育部、陕西省、学校有关研究生招生录取的相关制度与流程，杜绝可能存在的漏洞与风险，顺利完成了 2023 年的招生选拔工作，招生规模保持稳定增长态势（见表 1）。

表 1-2023 年招生报考情况表

年份	报考人数	实考人数	录取人数
2023	211	118	64

3.2 思政教育

3.2.1 将思政教育贯穿人才培养全过程

按照国家教育部对课程思政建设的总体要求，以培养目标、专业特色为出发点，结合学校所处地区的区域经济特色及自身的学科背景进行思政建设的探索，将思政教育渗透到人才培养的各个环节，从学生的入学、教学、毕业和就业四个方面入手，深化学生对企业所处的社会环境复杂性的认知，完善学生理论知识的同时，丰富其社会实践经验。

3.2.2 将思政内容融入课程教学中

坚持“课程思政”基础性引领，筑牢“大思政”育人主阵地。引导广

大教师自觉树立“课程思政”理念，把思想引领和价值观塑造作为重要育人目标，既当好“经师”，更做好“人师”。

2023年在战略管理、公司理财、管理经济学、数字经济概论、人力资源管理与开发等课程教学中，任课教师能够将思政内容融入课程教学中，实现了思政教育与专业教育的有效融合。

3.2.3 落实课堂衔接，着力提升第二课堂育人效果

加强校外实践基地建设，在学校与企业、社会之间广泛开展互动，2023年，学位点先后组织老师学生赴隆基股份、陕钢集团、中烟集团等知名企业参观考察，旨在加强MBA学生企业社会责任的认知、提升组织与领导能力、培养综合素质的管理实践活动，培养学生丰富的人文知识、厚重的人文底蕴和广博的人文情怀，引导学生自觉弘扬和践行社会主义核心价值观。

3.3 课程教学

3.3.1 核心课程

我校按照全国MBA教指委《关于工商管理硕士（MBA）研究生培养过程的若干基本要求》的规定，对原有培养方案进行了修订，设计了更具有数字化特色的理论教学课程体系。核心课程主要涵盖工商管理所必须掌握的经济学、管理学基础知识和技能，并且增加了大数据与商务智能、数字经济概论等数字化特色的课程；调整和充实了实践教学，将原来的营销策划、商业伦理与企业社会责任课程教学方式调整为案例分析，使学员更加深入的了解数字化在企业管理中的作用。

3.3.2 课程教学质量和持续改进机制

学位点认真贯彻执行各项教学规章制度，严格遵循校院两级教学督导管理体系要求，及时落实学校最新的相关制度及文件，制定相应

措施，加强对教师工作的指导和督促，真正做到以教学为中心，不断提高教学质量，保证人才培养目标的实现。

2023 年度，学位点持续进行教材建设和课程建设工作。张鸿教授主编的《数字治理》出版；《工商管理教学案例精选-管理篇》和《工商管理教学案例精选-财务篇》出版；完成了《商业伦理与企业社会责任》案例库的建设；新立项《组织行为学》在线课程建设工作。2023 年度，在第五届全国高校混合式教学设计创新大赛中屈晓娟教授荣获全国三等奖。

3.4 导师指导

3.4.1 导师队伍的选聘、培训和考核情况

我校 MBA 专业采取双导师制度，校内导师要求具有副教授以上职称或博士学位，并具有 5 年以上相关专业教学与科研经验。校外导师要求具有高级专业职称，在企业管理、企业咨询或企业项目研究等方面具有丰富的实践经验。

2023 年，学位点积极选派老师参加全国 MBA 教指委举办的教师培训 14 人次，参加各类专业协会组织的培训 24 人次，参加学校教师发展中心组织的培训和研讨活动 76 人次。

成立由资深教师组成的教学督导组，对上课教师的教学态度、教学内容、授课情况、教学方法、教学效果等授课情况，以及课堂纪律、学风印象等学生上课情况进行评价，并提出具体的意见和建议，并将其及时反馈给上课教师，从而不断提高教学效果。

根据《西安邮电大学关于全面落实硕士研究生导师立德树人职责实施细则》《西安邮电大学硕士研究生指导教师管理办法》等文件精神，每年综合考虑研究生教学、指导、科学研究、学术道德等方面因

素对导师进行考核，考核程序为个人总结、培养单位考核、公布考核结果。年度考核不合格的导师，根据《西安邮电大学硕士研究生指导教师管理办法》的相关规定，停止其下一年度招生资格；情节严重的，取消其导师资格。

3.4.2 导师指导研究生的制度要求

为了保证学生的培养质量，学位点根据《西安邮电大学硕士研究生指导教师遴选、考核与管理办法》等相关制度，从思想政治素质与职业道德、人才培养、科学研究、论文质量等四个指标体系对导师进行严格考核，考核结果分为优秀、良好、中等、合格、不合格五个等级。

3.5 实践教学与社会声誉

我校创新性的设计了独具特色的“名家讲座+名企交流+社会活动+创业竞赛+校企联合培养”五位一体的实践教学模式。2023年，进一步深化实践教学改革，持续实施以学生为中心、实践教学和理论教学相融合的教学模式，在战略管理、管理信息系统——大数据赋能与模式创新、公司理财、云计算与大数据分析、电子商务、人力资源管理、管理经济学、数字经济概论等课程中开展多种形式教学。

2023年，学位点先后组织老师学生赴隆基股份、陕钢集团、中烟集团等知名企业参观考察。MBA的办学得到了社会各界的支持和认可，取得了多项荣誉。MBA项目获得“2023丝路全球商学院最具品牌价值MBA项目奖”，副校长、经济与管理学院院长楼旭明、副院长苏锦旗获“2023丝路全球商学院杰出贡献奖”。楼旭明荣获“第二十一届中国MBA发展论坛2023年度中国MBA院校领航奖”。

3.6 学术交流

为了让导师和研究生掌握学术前沿动态、拓展视野，MBA 学位点鼓励导师和学生参加各类课程培训及国内外学术会议。

2023 年，MBA 学位点组织教师参加各类学术交流 45 人次，组织学生参加各类学术交流活动 236 人次。

3.7 论文质量

3.7.1 质量保障制度

2023 年，认真执行学校各项规章制度，加强论文质量管理，严格执行论文各环节质量管控要求，并邀请经验丰富的老师进行了论文撰写相关讲座。

3.7.2 学位论文质量分析

为保证学位论文质量，在全国 MBA 教指委有关政策文件指导意见基础上，实施论文的全过程质量控制，严格执行末位淘汰制，对于质量不合格的论文不授予学位。

2023 年，MBA 学位点共授予学位 55 人，学位授予率 86%。学位点参与陕西省教育厅抽查的论文 1 篇，合格 1 篇，合格率 100%。

3.8 质量保证

3.8.1 教学质量监控、反馈与评估制度

在每门课程考核以前，学位点组织学生从教学态度、讲课内容、准备情况、教学方法等方面对教学效果进行评价，并及时将意见反馈给任课教师。

定期组织专家听课，检查出勤情况、教师教学态度、研究生学习态度、教学内容、教学方式，同时对教师提出意见和建议。

定期进行教师自我评价，掌握课程教学中存在的问题，客观评价研究生课程的教学质量，总结课程教学的经验和教训，更多地发现教

学过程中存在的问题，获得可靠依据来改进课程教学质量。

3.8.2 实践教学的组织、考核与评价制度

实践教学是硕士专业学位研究生培养过程中重要的教学环节。为加强 MBA 专业学位研究生实践能力培养，规范实践教学行为，切实提升 MBA 专业学位研究生的职业能力和职业素养，严格按照《西安邮电大学 MBA 社会实践基地管理办法（暂行）》和《西安邮电大学 MBA 实践教学管理办法（暂行）》等规章制度执行。

实践教学成绩根据学生实践期间的表现、案例素材的搜集、案例分析报告的撰写综合评定。

3.8.3 学位论文过程管理制度

我校严格执行 MBA 学位论文的审查与论文撰写各环节的评审管理规范，确保论文质量。论文撰写环节有：论文题目审核、开题报告答辩、论文撰写、论文中期检查、校内专家审核、学术不端行为检测、预答辩、盲审、答辩等。

3.9 学风建设

学位点高度重视学风建设，制定了《西安邮电大学 MBA 课程考核和管理办法》、《西安邮电大学 MBA 专业学位研究生考勤管理暂行办法》、《西安邮电大学研究生考试违规认定及处理办法》、《西安邮电大学研究生学位论文撰写规范》、《西安邮电大学学位论文作假行为处理办法》等管理制度，从过程管理、考风考纪建设等方面切实加强学风建设。

3.10 管理服务

MBA 教育中心构建了以人为本的学生管理与服务体系，与学生间的沟通渠道通畅，沟通机制有效。教育中心举办了丰富多彩的讲座

和专题报告，学生反映良好。积极组织学生进行企业参观，了解知名企业的生产和管理过程，并鼓励组织学生参加各类比赛及其它活动，提高了学校的声誉。

3.11 就业发展

3.11.1 就业率

2023年，MBA共毕业63人，毕业率为86%，就业率100%。（学生毕业执行《西安邮电大学关于研究生毕业、结业、肄业的管理规定》，授位执行《西安邮电大学硕士学位授予实施细则》的相关规定）

3.11.2 用人单位意见反馈和毕业生发展质量调查情况

我校MBA招生从2010年开始，招生规模不断扩大，社会认可度不断提高。学员结构不断改善，在工作中获得了用人单位的广泛好评。同时，我校MBA毕业生响应国家大众创业、万众创新的号召，积极投身于自主创业的行列。

4.服务贡献

本学位点通过科研成果转化、人才培养、咨询服务等形式助力陕西地方经济发展，积极投入数字经济、乡村振兴和高质量发展等重大战略，深化社会服务与成果转化，为地区经济社会发展贡献智慧。

4.1 积极转化科研成果，助力科技进步

MBA学位点十分重视科研成果的转化。科研选题注重解决实际问题，成果转化率高。杨佩卿副教授主持的《数字经济的价值、发展重点及政策供给》《数字经济推动沿黄区域新型城镇化高质量发展研究》报告中的主要观点被陕西省人大常委会财经工委制定年度《政府工作报告》时借鉴使用。王树斌副教授主持的《陕西省新型工业化推进情况、存在的困难问题及对策建议》被省委办公厅信息处采纳。

苏锦旗教授主持的《数字化赋能经济高质量发展：理论与实践》和杨佩卿副教授主持的《数字经济的价值发展重点及政策供给》，两个项目均获得陕西省第十六次哲学社会科学优秀成果三等奖。

4.2 团队走进乡村，助力地方经济发展

由 MBA 教师组成的数字经济专家团队，通过人才培养、决策咨询等形式，服务陕西电商发展，助力地方经济发展。如开展了《延安新区举办数字经济专题讲座》主题培训、《陕西省高素质青年农民培育班》等。

学位点开设《数字经济高级人才培训班》，以适应企业数字化转型要求为出发点，聚力企业人才数字化素养和技能提升，为地方社会经济发展培养了大量高水平管理人才。

4.3 繁荣和发展社会主义文化

MBA 加强学校和校友之间的联系，重视校友队伍建设，组织校友交流活动，让校友与学校共享机遇、共赢发展，共同将学校建设推向更高水平。2023 年成功举办了校友开放日活动，校友们在一起进行了深度的座谈和热切的交流，MBA 组织校友参观了学校校史馆和通信馆，加深了校友间的联系，增强了校友对母校的归属感。

二、学科授权点存在的问题

（一）核心课程同质化比较突出

学位点依托西安邮电大学的信息技术学科背景，力求打造具有鲜明信息技术特色的 MBA 项目。但是由于学位点从事 MBA 人才培养工作时间相对较短，经验不够丰富，有关培养方案的制定，尤其是教学内容设计都遵循 MBA 教指委的相关规定进行，课程特色不够鲜明，同质化现象比较严重，还需要进一步凝练与提高。

（二）实践教学内容不够充分

学位点自获批以来，主要依托行业特色设计实践教学内容。但是，受学校所处区域的影响，实践教学内容比较单一，形式不够丰富，需要对现有的实践教学进行调整与充实，加大校企合作的力度，提高实践教学的效果。

（三）教学方式比较单一

在课堂教学中，学位点依然以传统的课堂教学方式为主，新型的信息化与智能化教学手段运用的较少。在案例教学方面，虽然学位点非常重视案例教学，但是在实施的过程中师生之间互动性不足，教学效果有待提高。在实践教学上，主要以参观考察等形式为主，缺乏与企业的深入合作与交流。

三、下一年度工作计划

（一）进一步推动案例建设，成立案例中心

学位点为了进一步推进管理案例开发和使用，将成立案例中心。案例中心是连接学校课堂与企业实践的桥梁，也是学校面向社会传播管理知识的一个窗口。中心依托经济与管理学院雄厚的师资力量，以开发优秀管理案例、推进案例教学为根本使命，为学院的人才培养提供有力的支持。

（二）强化师资队伍建设，深化校企合作

学位点将加大师资队伍建设力度。一方面积极引进国内外优秀师资力量充实师资队伍。同时，充分利用学校、MBA教指委、其他学术机构的资源，鼓励教师积极参加各类短期培训、国际高等级会议和企业实践课题，提升教学水平。另一方面，深化校企合作水平与层次。着力从企业中吸引具有丰富实践经验的成功人士充实校外导师队伍，

提升指导实践工作的能力。同时，通过企业考察、联合培养、合作研发等方式，开展多样化校企合作。

（三）进一步提升社会声誉，扩大办学规模

学位点将在现在招生网络与方式的基础上，通过校企合作等方式，加强学位点服务地方的能力与效果，提升学位点的社会声誉，完善招生渠道，实现招生规模的稳步提高。

（四）申请 CAMEA 认证，推动 MBA 教育高质量发展

筹备申请中国高质量 MBA 教育认证（CAMEA 认证），进一步明确 MBA 发展方向，持续改进与创新，落实人才培养目标。

（五）邀请同行专家开展自我评估工作

2024 年是学位授权点参加本轮（2020-2025 年）周期性合格评估中自我评估的最后一年，学位点将聘请外单位同行专家开展自我评估工作，根据同行专家的意见和建议，对目前存在的问题进行改进，最后上报的《学位授权点自我评估总结报告》。