

# 学位授权点建设年度报告

## (2021年度)

学位授予单位	名称：西安邮电大学 代码：11664
授权学科	名称：应用经济学 代码：0202
授权级别	<input type="checkbox"/> 博士 <input checked="" type="checkbox"/> 硕士



2022年3月

西安邮电大学应用经济学学科建设起始于1950年建校之初，“产业经济学”学科于2000年被评为信息产业部重点学科，2001年被认定为陕西省重点学科。2003年获批产业经济学二级硕士点，2011年获批应用经济学一级学科硕士学位授权点。学科点一贯坚持内涵建设，以申报博士学位授权点、参加第五轮学科评估为契机，发展授权点建设特色优势，多位教师先后获得“三秦学者”、“陕西省教学名师”、“陕西省特支计划教学名师”、“交通部交通青年科技英才”等荣誉称号。学科点侧重研究信息产业、数字经济运行规律以及相关产业政策，关注西部信息产业的发展，取得了一系列研究成果，对邮政业和电信业的改革与发展起到了理论支撑作用。秉承“立足信息产业，服务地方经济”的理念，立足西北，辐射全国，深入研究数字经济发展战略实施路径，为区域经济社会高质量发展提供重要的智力支持。

## 一、学位授权点基本情况

### 1 目标与标准

#### 1.1 培养目标

(1) 坚持中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，具有坚定的马克思主义信仰和中国特色社会主义共同理想，具有良好的道德品质、严谨的治学态度、强烈的事业精神、坚定的责任意识，勇于创新，身心健康，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

(2) 本学科依托数字经济发展的时代背景，秉承“经济+信息+管理”的人才培养理念，坚持“立足信息产业、践行教研合一、提升创新能力、服务区域经济”的人才培养原则，面向前沿研究，注重拓宽学生的知识面，理论联系实际，坚持“宽口径、厚基础、信息化”原则培养高层次应用型人才。

## **1.2 学位标准**

在《中华人民共和国学位条例》和国务院学位委员会《应用经济学一级学科博士、硕士学位基本要求》的基础上，结合我校实际，制定应用经济学硕士学位标准。在校学习期间完成《西安邮电大学应用经济学硕士研究生培养方案》的各项要求，通过硕士学位论文答辩，符合《西安邮电大学硕士学位授予实施细则》等要求，授予经济学硕士学位。

## **2 基本条件**

### **2.1 培养方向**

本学位点现有五个研究方向，分别隶属学科下的数字经济、技术经济与数量经济、产业经济学（邮政快递产业经济）、国民经济学（乡村振兴）、金融学（互联网金融）五个二级学科。

#### **（1）数字经济**

围绕县域经济和乡村振兴等领域开展研究。依托西部数字经济研究院等科研平台和专家智库，形成数字经济评测、数字产业发展、城乡数字化治理和电商扶贫等特色研究方向。

#### **（2）技术经济与数量经济**

围绕技术经济数理模型及其应用、计量经济前沿模型与算法等领域开展研究。依托陕西省数字化融合与创新研究基地及西安市互联网数据统计与分析工程实验平台，形成技术交叉融合创新测度、科技创新生态系统建模和军民深度融合发展计量及数值方法等研究方向。

#### **（3）产业经济学（邮政快递产业经济）**

围绕邮政快递产业结构调整、产业关联和产业发展等领域开展研究。依托省部共建平台—邮政研究院，形成邮政快递产业演变规律与

竞争治理、邮政业转型升级与政策设计、邮政快递关联产业互动协调等特色方向。

#### **(4) 国民经济学（乡村振兴）**

围绕国民经济系统、国民经济运行和国民经济管理开展研究。依托陕西(高校)哲学社会科学重点研究基地—信息产业发展研究中心，形成地方政府治理、信息产业高质量发展、城镇化与乡村振兴等特色方向。

#### **(5) 金融学（互联网金融）**

围绕金融科技、量化金融和金融理论发展等领域开展研究。依托西安市科技创新智库，形成期权定价、互联网金融与消费行为、区块链与计算金融、货币理论与政策等特色方向。

### **2.2 师资队伍**

在学校的大力支持下，本学科长期致力于师资队伍建设，队伍结构日趋合理，学术团队不断壮大。2021年本学科点在人才引进、师德师风建设、青年教师的管理和支持、师资培养方面成效显著。新增导师2人，引进4名博士，1名高层次人才，有效补充了学院师资队伍。“农村电商精准扶贫创新团队”获批陕西高校青年创新团队。高度重视师德师风建设，将师德师风表现纳入年度绩效考核，实行师德师风考核一票否决制。选派国内外访学、企业挂职及参加学术交流20余人次，完成新进教师的岗前培训和网络培训工作。

### **2.3 科学研究**

2021年，本学位点教师承担国家级、省部级科研项目40余项，横向科研项目170余项。其中，国家社科重点项目1项，陕西高校青年创新团队1项。发表高水平学术论文近百篇，其中，SCI一区文章

5 篇、SCI 二区文章 3 篇、SSCI 论文 9 篇、CSSCI 文章 16 篇，出版专著 6 部；2021 年获批国家自然科学基金和社科基金项目 3 项，研究成果服务地方政府成效显著，研究成果被省委书记刘国中和省长赵一德批示 2 次。为省网信办、省讲师团和省国资委开展省级培训 10 次。2021 年获省部级奖项 5 项，其中陕西省第十五次哲学社会科学一等奖 1 项。

#### **2.4 教学科研支撑**

本学位点拥有陕西省数字化融合与创新软科学研究基地、陕西省电子商务协同创新研究中心、陕西省信息产业发展研究中心、西部数字经济研究院等 9 个省部级学科平台。本学位点共建立研究生联合培养合作基地 12 个，国际知名高校有学术交流合作项目 5 个。有完善的学生管理与奖助学金制度，20%以上研究生参加国内外学术交流和学习，部分毕业生攻读博士学位。

#### **2.5 奖助体系**

(1) 研究生奖学金：由国家奖学金、学业奖学金、企业奖学金组成。国家面向全日制研究生设立国家奖学金，奖励标准为每生每年 2 万元，名额按照当年财政部、教育部下达情况为准。学业奖学金总覆盖率达 70%，其中一等奖学金 10000 元，覆盖率 10%；二等奖学金 5000 元，覆盖率 20%；三等奖学金 2000 元，覆盖率 40%。企业奖学金每生 2500 元，每年资助 10 名。

(2) 研究生助学金：国家助学金用于补助在校全日制研究生基本生活支出，资助标准为每生每年 6000 元。

(3) 研究生“三助”岗位：设立研究生助教、助管、助研岗位，提供“三助”津贴。每年按照每生 200 元预算专项经费，作为研究生“三助”津贴，纳入专用账户，按规定发放。

(4) “邮博计划”专项奖学金，标准为每人每年 6000 元。

### 3 人才培养

#### 3.1 招生选拔

2021 年，本学位点通过加大宣传力度，继续开展“优研”计划，举办线上夏令营、抓住考研调剂机会等措施，多措并举提高生源质量，报考人数已连续第 3 年实现增加，2021 年报考人数超过 50 人，录取 11 人，生源结构在来源省份和来源学校上都呈现多元化趋势。

#### 3.2 思政教育

2021 年多次组织“课程思政”研修、会议、培训等活动，《西部数字经济课程思政教学研究示范中心》获批校级课程思政教学研究示范中心立项。充分发挥导师思政教育“第一责任人”作用，多次组织导师、任课教师、辅导员集中交流活动，共同把脉学生思想动态。通过创建“特色支部”，组建“思政育人党员先锋队”“课程思政党员研发组”，开展“师生党员结对帮扶”等，特别在疫情防控期间，党员先锋队迎难而上，为防疫工作做出了重要贡献；继续发挥“红心闪耀”“红专筑梦”“YOU 经管”等新媒体平台的舆论宣传作用，全年实现内容更新不间断。

#### 3.3 课程教学

##### (1) 主要课程开设情况

在课程开设中突出数字经济特点，开设了《互联网经济学》《数字经济前沿技术讲座》等数字经济特色课程，在常规课程中，增加数

字经济相关理论；在《经管数据分析及方法实验》中增加大数据理论与方法的内容，进一步突出本学位点的办学特色。

### （2）课程教学质量督导

根据《西安邮电大学教学督导工作暂行办法》，继续执行校级督导和院内督导两级督导制度，从西安交通大学等高校聘请校外督导专家。2021年，督导组参与了课堂听课、线上听课、论文开题、中期检查和论文抽查核查等工作，实现教学质量和论文质量等培养环节的督导全覆盖。

### （3）教学质量改进机制

强化经济学中实验经济学方法和内容教学；积极申报学校研究生创新基金，获得多项基金立项；继续推动线上线下教学方式融合，疫情期间，混合式教学改革成果迅速转化为线上教学模式，保证了疫情期间教学工作的有序进行；继续加强与中国移动、中国联通、中国电信和中国邮政的企业合作，邀请企业管理人员参与研究生课程教学。

### （4）教材建设

本学位点2021年出版教材1部，建成省级一流课程1门。

## 3.4 导师指导

本学位点严格执行《西安邮电大学硕士研究生指导教师遴选办法》，2021年新增硕士生导师2人；继续加强师德师风建设，在《西安邮电大学教师师德师风考核办法》《西安邮电大学全面落实硕士研究生导师立德树人职责实施细则》等文件的基础上，配套出台了《经济与管理学院教师师德师风考核办法实施细则》等措施；重视导师培训工作，本年度开展导师集中培训工作3次，开展新增遴选硕士生导师岗前培训2次，派出导师参加国内线上培训讲座3次。

### **3.5 学术训练**

硕士研究生培养更需要导师的引导，在选题上，导师发挥主导作用，帮助研究生甄别科学问题。同时，在选题过程中注重沟通交流，反复讨论，提高学生对题目的理解；着重培养研究生的理论分析能力与创新能力，鼓励学生发表高水平论文；增加了理论前沿和数字经济方面的课程，研究方向更加聚焦；加强英文论文写作水平的训练，为学生进一步深造打下基础。

### **3.6 学术交流**

2021 年受疫情影响，本学位点主要邀请省内西安交通大学等高校知名学者举办 10 余次线上学术报告；举办了 2021 中国（西安）实体产业数字经济发展大会、2021 数字资产与数字治理创新论坛等会议或论坛，在国际经济、管理与商业论坛（IEMB）上，本学位点有多名学生参与发言，提高了学生学术创新意识和国际意识，有效推动了应用经济学学科发展。

### **3.7 论文质量**

根据《西安邮电大学应用经济学硕士研究生培养方案》和《西安邮电大学硕士学位授予实施细则》，对毕业论文全过程进行动态质量管理，在完成答辩后，还要经过校内抽检和 1 年后由省学位办论文抽检 2 个外部监督环节；严格执行学术不端行为检测，近年来学位论文质量逐年提高，本学位点 2021 年论文在学校抽检中未发现问题。

### **3.8 质量保证**

继续执行学业预警机制，对重点学生进行追踪管理和帮扶；严格执行《西安邮电大学硕士学位授予实施细则》，2021 年从论文盲审和答辩反馈情况看，论文质量较好；强化导师考核，学院从导师自身

学术成果、指导学生情况等多个维度，全面全过程的加强对导师的考核，对导师考核情况进行排序，督促导师做好本职工作；严控论文质量，在论文质量管理中实行盲审 2 次，包括校内盲审 1 次，校外盲审 1 次；安排抽检 2 次，即校内抽检和省学位办论文抽检各 1 次。

### **3.9 学风建设**

在学籍管理和学位授予中把科学道德与学术规范问题作为重要的考核点进行监测，坚持学术论文和学位论文学术不端问题的高标准检测，针对学术不端行为出台了具体的处理办法；辅导员配合任课教师进行课堂考勤，对于旷课较多的进行警告谈话，对于缺勤 1/3 以上的考生取消考试资格；在课程考试中，严格考试纪律。

### **3.10 管理服务**

本学位授权点设有专职机构，管理人员 5 名；在奖学金评定中，坚持公示制度与异议申诉制度；在日常学习与生活中，学生可以多渠道反映问题，全年共接到教室开放时间等具体问题反映 8 项，已全部做了妥善处理；继续做好评教工作，本学位点将评教结果作为教师教学考核的重要依据；本学位点为每位研究生提供了专用场所，保证学生有固定座位，配备饮用水、公用电脑、公用打印机等设备，为学生学习与科研提供便利条件。

### **3.11 就业发展**

本学位点 2021 年毕业生实现 100% 就业，毕业去向主要为金融机构、企业和高校。用人单位对我校毕业生反馈较好，学生入职后的就业稳定性较强；用人单位对本学位点毕业生满意度在 4.7 分以上（满分 5 分），整体满意度较高。

## **4 服务贡献**

#### 4.1 科技进步

继续推广“我在校园”智慧学生管理平台，截止 2021 年底，已有昆明理工大学等百余所学校使用本平台。受到教育部高度肯定，央视新闻频道、人民网等媒体进行了相关报道；部分教师发挥跨专业或交叉学科的优势，申报了多项发明专利。

#### 4.2 经济发展

全年承担多项地方政府及企业咨询课题，包括《延安新区宝塔区省级数字经济试点示范申报咨询》等横向项目共 121 项；举办陕西省乡村振兴巾帼科技助农直通车暨全省高素质女农民能力建设培训班、陕西电子信息集团到贤镇乡村振兴专题讲座、2021 陕西省数字经济工作培训班等培训工作 10 余次。

#### 4.3 文化建设

直播电商培训团队以新媒体营销为手段，将直播电商理论整理成农民听得懂、能实践的内容，把先进的商业文化带到广大农村去，服务乡村振兴。2021 年，先后走入陕西、甘肃、青海等，做三农领域新媒体营销讲座近 40 场，学员规模近 2000 余人。通过京东、淘宝、快手、抖音等平台开展直播 20 余场，并培养一批具有带货能力的网红队伍。团队事迹多次被人民日报等多家媒体报道。

### 二、学位授权点建设存在的问题

本学位点贯彻培养德才兼备高层次人才的新要求，不断加强学科内涵建设，已经形成自身研究特色。但还存在以下不足：现有的课堂教学对学生多学科交叉融合能力培养还不充分；学术氛围和学术交流略显不足，受疫情影响，本学科人员赴国内外高校或研究机构交流的机会比较少，研究生参与国家重要的学术创新竞赛的参与度、获得资

助率以及高水平成果获奖等方面，与预期目标仍存在一定差距。

### **三、下一年度建设计划**

本学位授权点将在夯实既有基础上，继续深化应用经济学学科建设改革，并做好以下工作：

#### **1 进一步优化学科师资队伍**

通过引培结合，增强学科的整体实力，高度重视高素质人才队伍建设和高层次人才的引进，培养或引进 1-3 名省内外有一定知名度的学科带头人。通过选派骨干成员出国留学进修及到国内著名高校进修、做访问学者、从事博士后研究等多种形式，大力培养青年优秀人才，提升学科团队的整体实力。

#### **2 持续完善创新人才培养机制**

提高教育教学质量以人才培养为中心，高度对接国家重大发展战略，响应新文科、新商科发展的需要，立足信息类院校的优势，加强与计算机、通信领域的交叉融合，加强研究生培养方向以及课题设置上的学科交叉与融合，优化和完善数字经济特色的人才培养方案，加强与国内外知名院校以及相关社会机构在人才培养上的合作与共建，在课程中融入一带一路、大数据、区块链等的内容，加强研究生特色、示范类课程，着力培养社会发展急需的高端数字经济人才。

#### **3 不断提升研究生学术素养和能力**

继续鼓励研究生进行多种形式的学术交流，不断拓宽视野和提升创新能力，打造科研品牌。举办研究生学术论坛，支持研究生学术交流；加大对研究生参加国内外重要学术会议的资助，并对在重要学术会议上作大会报告的研究生给予奖励；聘请国内外知名学者来校作学术报告或合作科研。通过订单培养、联合培养等多种方式，扩大应用经济学研究生科研实践基地建设，推动“政产学研用”一体发展。