

# 学位授权点建设年度报告

## (2021年度)

学位授予单位	名称：西安邮电大学 代码：11664
授权学科	名称：工商管理(MBA) 代码：1251
授权级别	<input type="checkbox"/> 博士 <input checked="" type="checkbox"/> 硕士



2022年3月

西安邮电大学于2010年获批为全国第九批工商管理硕士(MBA)专业学位授权单位,2015年通过了由全国MBA教指委组织的学位授权点合格评估。MBA项目依托西安邮电大学信息产业背景,秉承“克明俊德、守正创新、学以致用、经世济民”的人才培养理念,突出对学生实践能力尤其是信息技术应用能力的培养,强调创新思维与实践能力的锻炼,着重培养具有社会责任感、国际视野、创新精神和实践能力,适应行业与地方经济社会发展,具备信息化背景的应用型高级管理人才,形成了特色鲜明的MBA应用型高级管理人才培养模式。2021年度学位授权点在各方面建设中取得了一定的成绩。

## **一、学位点建设情况**

### **1.目标与标准**

#### **1.1 培养目标**

依据我校MBA教育的指导思想和办学定位,结合MBA教育的特点,培养适应我国现行经济体制和信息化发展需要,具有创新精神和良好的职业素养,熟悉通信业务与技术,掌握现代工商管理的基本理论、知识和技能,符合工商企业(尤其是信息通信企业)和经济管理部门要求的应用型高级管理人才。

#### **1.2 学位标准**

工商管理硕士研究生按照培养方案,学完规定课程、考试成绩合格、完成学位论文(设计)通过答辩且符合学位授予条件者,由经济与管理学院学位评定分委员会审查,并报校学位评定委员会,由校学位评定委员会审核批准并授予工商管理硕士专业学位。

### **2.基本条件**

#### **2.1 培养特色**

我校在 MBA 教育中，坚持凸显信息学科特色，借助各学科平台及实验场地，认知信息化技术发展前沿，有效跟踪信息化进程，将信息化特色凝于课程模块，展于教学过程，通过经济、管理与信息技术的融合产生聚合力量，培养新思维、凝练新方法，培养符合经济社会发展和信息技术进步要求的高水平管理人才。

## 2.2 师资队伍

我校 MBA 专业师资队伍以经济与管理学院教师为核心，学位点现有专任教师 38 人，其中副教授以上职称 31 人，博士 28 人。我校在加强专任教师队伍建设的同时，也注重校外导师的选聘。根据我校 MBA 项目特色，校外导师应具有高级以上职称，至少 5 年以上企业管理工作经历，优先考虑电信、金融、电子商务等领域知名企业的高层管理人员。截止到 2021 年底，我校 MBA 专业共有校外导师 35 人。

## 2.3 科学研究

2021 年，我校 MBA 专任教师承担教育部人文社科规划项目 4 项，省级社科项目 9 项。承担和完成各类课题研究经费 **338.3** 万元。获得各类省部级、厅局级科研奖励 **8** 项。为信息产业发展及陕西省地方经济建设作出了重要贡献。

2021 年，MBA 学位点共有 10 篇案例入选中国管理案例共享中心案例库，其中 1 篇入选全国百篇优秀管理案例。

## 2.4 教学科研支撑

为了更好的支撑研究生案例教学和实践教学，2021 年学科点进一步完善了 MBA 教室的信息化共享平台建设，把 3 间教室改造为智慧教室，将传统多媒体教室的人机交互、师生交互转变为多形态的交互教学模式。改造后的教室实现了以学习者为中心的更高效课堂教学

形态，提供了更强交互能力的课上课下教学模式和方法，对于提升教学质量，增强学生学习兴趣具有较强的促进作用。

## 2.5 奖助体系

2021 年学科点进一步完善了对于优秀学员的奖助学金体系。

### (1) 评选优秀学员和学生干部

修订了《西安邮电大学 MBA 学位研究生优秀学员和学生干部评选办法》。西安邮电大学“优秀 MBA 学员奖”和“优秀 MBA 学生干部奖”每年 9-10 月份组织评选一次。

“优秀 MBA 学员奖”获奖名额按班级人数 5-10%的比例产生。

“优秀学生干部奖”视对班级日常活动贡献等情况评选产生。

### (2) 助学体系

对于家庭困难的学生视具体情况给予一定的资助，资助的金额 1000-5000 元。

### (3) 竞赛奖励

对于参加中国 MBA 企业案例大赛、全国管理案例精英赛、“创青春”全国大学生创业大赛、全国大学生电子商务“创新、创意、创业”挑战赛等比赛获得省部级以上奖励的学生，每人奖励 600-1000 元。

### (4) 评选优秀毕业生

根据研究生的课程学习成绩、班级贡献、获奖情况等，于毕业时按毕业生人数 2%的比例评选优秀毕业生，每人奖励 1000 元。

### (5) 推荐优秀论文

对于答辩组专家推荐并经过学位评定分委员会认可的优秀论文作者，每人奖励 1000 元。

## 3.人才培养

### **3.1 招生选拔**

在招生选拔方面,学科点始终坚持以国家 MBA 招生标准为依据,坚持公正公开公平的招生原则,坚持遵循国家教育部有关研究生招生录取的相关制度与流程,杜绝可能存在的漏洞与风险,顺利完成了 2021 年的招生选拔工作,招生规模保持稳定增长态势。

### **3.2 思政教育**

#### **3.2.1 构建三全育人的课程思政体系**

按照国家教育部对课程思政建设的总体要求,以培养目标、专业特色为出发点,结合学校所处地区的区域经济特色及自身的学科背景进行思政建设的探索,将课程思政建设渗透到学生培养的各个环节,构建符合 MBA 专业特色的三全育人体系。从学生的入学、教学、毕业以及就业四个方面入手,深化学生对企业所处的社会环境复杂性的认知,完善学生理论知识的同时,丰富其社会实践经验。

#### **3.2.2 将思政内容融入课程教学中**

坚持“课程思政”基础性引领,筑牢“大思政”育人主阵地。引导广大教师自觉树立“课程思政”理念,把思想引领和价值观塑造作为重要育人目标,既当好“经师”,更做好“人师”。

鼓励任课教师将思政内容融入课程教学中,实现思政教育与专业教育的有效融合。

#### **3.2.3 落实课堂衔接,着力提升第二课堂育人效果**

加强校外实践基地建设,在学校与企业、社会之间广泛开展互动,组织旨在加强 MBA 学生企业社会责任的认知、提升组织与领导能力、培养综合素质的管理实践活动,培养学生丰富的人文知识、厚重的人文底蕴和广博的人文情怀,引导学生自觉弘扬和践行社会主义核心价

值观。

### **3.3 课程教学**

#### **3.3.1 核心课程**

我校按照全国 MBA 教指委《关于工商管理硕士（MBA）研究生培养过程的若干基本要求》的规定，设计了具有信息化特色的理论教学课程体系。核心课程主要涵盖工商管理所必须掌握的经济学、管理学基础知识和技能；同时为了突出我校信息特色，分别设置了经济管理类、信息技术类、人文素质类三大课程模块，拓宽学员知识面，使学员更加深入的了解信息化在企业管理中的作用。

#### **3.3.2 课程教学质量和持续改进机制**

学科点认真贯彻执行各项教学规章制度，严格遵循校院两级教学督导管理体系要求，及时学习和落实学校的相关制度及文件，制定相应措施，加强对教师工作的指导和督促，真正做到以教学为中心，不断提高教学质量，保证人才培养目标的实现。

2021 年，学科点积极进行课程建设，并给予相应的资助。完成了《财务管理》《市场营销》《电子商务与网络金融》等核心课程的建设。

### **3.4 导师指导**

#### **3.4.1 导师队伍的选聘、培训和考核情况**

我校 MBA 专业采取双导师制度，校内导师要求具有副教授以上职称或博士学位，并具有 5 年以上相关专业教学与科研经验。校外导师要求具有高级专业职称，在企业管理、企业咨询或企业项目研究等方面具有丰富的实践经验。

学科点积极选派导师参加由全国 MBA 教指委、各类专业协会组

织和学校教师发展中心组织的培训和研讨活动。为了提高教育质量，学科点还邀请校外的知名专家学者或丰富实践经验的企业家定期为任课教师和后备师资进行培训活动。

### **3.4.2 导师指导研究生的制度要求**

为了保证学生的培养质量，学科点根据《西安邮电大学工商管理硕士专业学位质量保障制度汇编》等相关制度，对导师在指导研究生论文的各个环节进行考核，严格按照相关制度执行。

### **3.5 实践教学与社会声誉**

我校创新性的设计了独具特色的“名家讲座+名企交流+社会活动+创业竞赛+校企联合培养”五位一体的实践教学模式，为 MBA 学员构筑了互动分享、实践学习的平台。通过科技创新、人才培养和共建创新平台等多种形式，培养和打造学员的创新思维，增强实践能力，得到了社会认可，取得了良好的社会声誉。

2021 年，西安邮电大学副校长、经济与管理学院院长楼旭明教授在 2021 中国商学院发展论坛暨教育盛典上荣获 2021 年度中国商学院卓越运营奖；在 2021 央广网 MBA 教育峰会暨中国教育三十周年纪念大会上荣获 2021 年度商科教育领军人物奖。

### **3.6 学术交流**

为了让导师和研究生掌握学术前沿动态、拓展视野，MBA 学科点鼓励导师和学生参加各类课程培训及国内外学术会议。

2021 年，MBA 学科点组织教师参加全国 MBA 教指委举办的教师培训 4 人次，参加由各类专业学会组织的学术交流及课程培训 15 人次。

### **3.7 论文质量**

### **3.7.1 质量保障制度**

2021年，学科点对现有制度进行梳理,保留合理的制度，废除修订不适宜的制度，并对一些制度进行了补充完善，建立了涵盖MBA过程管理各个环节的制度体系，形成了《西安邮电大学工商管理硕士专业学位制度汇编》。

### **3.7.2 学位论文质量分析**

为保证学位论文质量，在全国MBA教指委有关政策文件指导意见基础上，实施全过程质量控制，严格执行末位淘汰制，对于质量不合格的论文不授予学位。

2021年，MBA学科点共授予学位52人，学位论文合格率94.6%。学科点参与陕西省教育厅抽查的论文4篇，合格4篇，合格率100%。

## **3.8 质量保证**

### **3.8.1 教学质量监控、反馈与评估制度**

在每门课程考核以前，学科点组织学生从教学态度、讲课内容、准备情况、教学方法等方面对教学效果进行评价，并及时将意见反馈给代课教师。

定期组织专家听课，检查出勤情况、教师教学态度、研究生学习态度、教学内容、教学方式，同时对教师提出意见和建议。

定期进行教师自我评价，掌握课程教学中存在的问题，客观评价研究生课程的教学质量，总结课程教学的经验和教训，更多地发现教学过程中存在的问题，获得可靠依据来改进课程教学工作。

### **3.8.2 实践教学的组织、考核与评价制度**

实践教学是硕士专业学位研究生培养过程中重要的教学环节。为加强MBA专业学位研究生实践能力培养，规范实践教学行为，切实

提升 MBA 专业学位研究生的职业能力和职业素养，制定了《西安邮电大学 MBA 社会实践基地管理办法(暂行)》和《西安邮电大学 MBA 实践教学管理办法(暂行)》等规章制度。

实践教学成绩根据学生实践期间的表现、案例素材的搜集、案例分析报告的撰写综合评定。

### **3.8.3 学位论文过程管理制度**

我校严格执行 MBA 学位论文的审查与论文撰写各环节的评审管理规范，确保论文质量。论文撰写环节有：论文题目审核、开题报告答辩、论文撰写、论文中期检查、校内专家审核、学术不端行为检测、预答辩、盲审、答辩等。

## **3.9 学风建设**

学科点高度重视学风建设，制定了《西安邮电大学 MBA 课程考核和管理办法》《西安邮电大学 MBA 专业学位研究生考勤管理暂行办法》《西安邮电大学研究生考试违规认定及处理办法》《西安邮电大学研究生学位论文撰写规范》《西安邮电大学学位论文作假行为处理办法》等管理制度，从过程管理、考风考纪建设等方面切实加强学风建设。

### **3.10 管理服务**

MBA 教育中心构建了以人为本的学生管理与服务体系，与学生间的沟通渠道通畅，沟通机制有效，学生反映良好。教育中心为学生举办了丰富多彩的讲座和专题报告；积极组织学生进行企业参观，了解知名企业的生产和管理过程；鼓励并组织学生参加各类比赛及其它活动，提高了学校的声誉。

### **3.11 就业发展**

### **3.11.1 就业率**

2021年，我校MBA专业共毕业53人，毕业率为94.6%，就业率100%。

### **3.11.2 用人单位意见反馈和毕业生发展质量调查情况**

我校MBA招生从2010年开始，招生规模不断扩大，社会认可度不断提高。学员结构不断改善，在工作中获得了用人单位的广泛好评。同时，我校MBA毕业生响应国家大众创业、万众创新的号召，积极投身于自主创业的行列。

## **二、学科授权点存在的问题**

学科点还需对MBA教育规律进行深入探索，高层次人才培养力度、青年教师支持力度以及案例教学比重需要进一步加大，校企合作形式不够多样化，学生实践能力还有待不断提升。

## **三、下一年度工作计划**

**创新培养模式，积极探索MBA教育规律。**我校将努力和国内外著名高校及其他兄弟院校加强合作交流，通过学会论坛、走访交流、多渠道学习的方式取长补短，积极探索MBA教育规律，进一步创新MBA培养模式。

**增强支持力度，提高国际化水平。**通过制定制度和实行相关激励机制，鼓励教师结合本专业的实际情况，采取适当的方式深入企业学习，提高自身的实践能力。鼓励青年教师去企业挂职锻炼、积极参与国内外交流。同时，邀请国外的各类企事业单位及师生来华交流与合作。

**强化师资队伍建设，提高案例教学水平。**我校将加大师资队伍建设力度。一方面积极引进国内外优秀师资力量充实师资队伍，继续加

大与国内外合作院校的联系。同时，着力从企业中吸引具有丰富实践经验的成功人士授课。另一方面，加大走出去的力度。充分利用学校、MBA 教指委、其他学术机构的资源，鼓励教师积极参加各类短期培训、国际高等级会议和企业实践课题，提升案例教学水平，积极培育和申报高水平教学成果。

**进一步改善办学条件，扩大办学规模。**我校开展 MBA 教育在学校多方面的努力下，发展较快，并取得了一定的成绩，获得了较好的社会声誉。但是与建设陕西一流、西部有影响、全国知名、在行业内具有突出地位的高水平专业学位的目标相比，招生规模有待进一步扩大。