

# 2014 年工商管理硕士专业学位授权点 专项评估工作方案

根据国务院学位委员会、教育部《关于开展 2014 年学位授权点专项评估工作的通知》( 学位〔2014〕17 号 ) 文件精神和要求 , 现就 2014 年工商管理硕士专业学位授权点专项评估工作安排如下 :

## 一、评估范围

2009 年、2010 年获得授权的第八、第九批共 107 个工商管理硕士专业学位授权点 ( 名单见附件 1 ) 。

## 二、评估组织

受国务院学位委员会和教育部的委托 , 工商管理硕士专业学位授权点的评估工作由全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会( 以下简称“教指委” ) 组织实施 , 由教指委委员或相关专家组成评议专家组开展相关工作。

## 三、评估内容

专项评估主要是检查学位授权点研究生培养体系的完备性 , 包括师资队伍( 队伍结构、导师水平 )、人才培养( 招生选拔、培养方案、课程教学、学术训练或实践教学、学位授予 )和质量保证( 制度建设、过程管理、学风建设 ) 等。

专项评估的具体评估方案见附件 2。

## 四、评估程序与方式

1. 教指委研究制订专项评估工作方案 , 报送国务院学位委员会办公室 , 由国务院学位委员会办公室转发各参评单位。

2. 各参评单位按照文件要求进行自我评估 , 按要求撰写自评报告并准备其他材料 , 并于 2015 年 5 月 30 日之前将自评报告和其他材料上传至“全国学位与研究生教育质量信息平台” ( <http://zlxxpt.chinadegrees.cn> ) 向社会公开。

3.对确有必要进行实地考察的授权点，教指委组织委员或者相关专家进行实地考察。实地考察的方案和单位名单，由教指委商国务院学位委员会办公室后统一确定。

实地考察的时间为 2015 年 8 月 30 日至 9 月 30 日。

4.教指委组织专家对授权点进行评议。评议专家根据《博士硕士学位基本要求》、学位授予单位有关材料以及实地考察的相关情况，对学位授权点进行评议。评议的时间为 2015 年 9 月 30 日至 10 月 30 日。

5.专家评议工作完成后，教指委于 2015 年 11 月 15 日前进行会议评审，根据《学位授权点合格评估办法》、本专项评估工作方案和专家评议的情况，对各参评单位的学位授权点进行表决，表决结果分为“合格”与“不合格”。

6.教指委根据《学位授权点合格评估办法》和表决结果，对学位授权点提出处理意见，并于 2015 年 11 月 30 日前将结果以及处理意见报国务院学位委员会办公室。

## 五、结果处理

国务院学位委员会办公室汇总评估结果，报国务院学位委员会审批。国务院学位委员会根据学位授权点专项评估的结果，分别做出继续授权、限期整改、撤销学位授权的处理决定。处理决定向社会公开。

## 六、评估材料报送地址

电子版：mba@sem.tsinghua.edu.cn      wangp1968@sian.com

纸质版：北京市海淀区清华大学经济管理学院伟伦楼 111 室，邮编 100084，联系人:王萍，电话:010-62781759。

附件：1.参加专项评估单位名单

2.工商管理硕士专业学位授权点专项评估方案

3.工商管理硕士专业学位授权点专项评估自评打分表

4.工商管理硕士专业学位专项评估方案附表

附件 1:

## 参加专项评估单位名单

### 2009 年批准的第八批共 55 个

北方工业大学、中国传媒大学、中央民族大学、中国政法大学、中国民航大学、天津师范大学、内蒙古财经大学、辽宁工程技术大学、长春理工大学、东北师范大学、东北林业大学、上海外国语大学、南京农业大学、南京师范大学、南京财经大学、杭州电子科技大学、浙江师范大学、安徽工业大学、福建农林大学、福建师范大学、江西理工大学、山东科技大学、青岛科技大学、山东师范大学、河南工业大学、武汉科技大学、华中农业大学、华中师范大学、湖南师范大学、南华大学、汕头大学、华南师范大学、广东财经大学、桂林电子科技大学、桂林理工大学、西南石油大学、西南科技大学、西南大学、四川师范大学、云南师范大学、云南民族大学、西安科技大学、西北农林科技大学、陕西师范大学、兰州理工大学、兰州交通大学、新疆大学、中国石油大学、浙江财经大学、湖南工业大学、重庆理工大学、重庆工商大学、河北经贸大学、中国社科院研究生院、国防科学技术大学

### 2010 年批准的第九批共 52 个

北京化工大学、北京建筑大学、北京林业大学、北京第二外国语学院、北京物资学院、北京信息科技大学、天津科技大学、天津商业大学、河北工程大学、石家庄经济学院、河北科技大学、石家庄铁道大学、太原科技大学、太原理工大学、沈阳大学、辽宁科技大学、沈阳理工大学、辽宁石油化工大学、长春工业大学、东北农业大学、东北石油大学、黑龙江科技大学、上海对外经贸大学、南京林业大学、南京工业大学、南京邮电大学、江苏科技大学、浙江理工大学、江西师范大学、山东建筑大学、山东理工大学、中原工学院、郑州轻工业学院、河南理工大学、华北水利水电大学、河南农业大学、长江大学、武汉工程大学、武汉纺织大学、湖北工业大学、三峡大学、中南民族大学、湖南农业大学、广西师范大学、重庆师范大学、成都理工大学、长安大学、西安工业大学、西安石油大学、西安工程大学、西安邮电大学、陕西科技大学

附件 2:

## 工商管理硕士专业学位授权点专项评估方案

### 一、工商管理硕士专业学位授权点专项评估方案说明

1. 评估范围：2009 年、2010 年获得授权的第八、第九批共 107 个工商管理硕士专业学位授权点。

2. 评估内容：检查学位授权点研究生培养体系的完备性。

3. 评估性质：专项评估。

4. 评估方式：通讯评估或者会议评估，对认为有必要进行实地考察的授权点组织实地考察。

5. 评估小组组成：评估小组由全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会推荐的 3 位同行专家组成。

6. 评估项目和评估指标：设 8 个项目，25 个指标。

(1) 项目设计，4 个指标：培养目标；目标体现；培养方案；素质教育。

(2) 制度建设，3 个指标：管理体制与政策、质量保证体系、规定执行情况。

(3) 过程管理，4 个指标：文件管理、教学管理、课程管理、学风管理。

(4) 教学支持，3 个指标：教师支持与激励、师资培训和教学研究、学生管理与服务。

(5) 师资力量，3 个指标：师资配备、教师资质、教师投入。

(6) 教学条件，3 个指标：实践教学、教学设施、多媒体及实验教学。

(7) 教育效果，3 个指标：教学效果、学位论文质量、社会认可。

(8) 办学特色，2 个指标：教育创新、项目特色。

7. 单项指标评分标准：

单项指标满分为 4 分，总分 100 分，按优良程度不同分 A、B、C、D 四个等级。

A 级：4 分；B 级：3 分；C 级：2 分；D 级：1 分。

8. 合格标准：总分 $\geq 75$ 分，且 B 级（含 B 级）以上的单项指标个数 $\geq 18$ 个。

9. 有异地班的试点院校须单独就异地班填报本方案附表，并提交相关支持材料和异地班教学总结报告。

10. 接受评估的院校提供的有关数据及情况必须真实、准确，如发现不实之处，相关项目按最低分计算。

## 二、工商管理硕士专业学位授权点专项评估指标

评估项目	评估指标	评估内容
(一) 项目 设计	1.培养目标	项目有明确的市场定位和培养目标，培养目标表述清晰、具体，适合本校情况。培养目标与项目市场定位以及学校（学院）的总体战略一致。MBA 任课教师、在校生、毕业生、用人单位等利益相关者认同项目的市场定位和培养目标。
	2.目标体现	招生标准、教育环节、课程内容、考核要求能够体现本校 MBA 项目培养目标，能反映 MBA 教育的特点；实现了申报学位授权点时本校 MBA 培养项目所希望达到的预期目标。
	3.培养方案	课程设置、学分学时、案例教学、实践训练环节等符合全国 MBA 教育指导委员会 2014 年 4 月修订的《工商管理硕士专业学位基本要求(征求意见稿)》。
	4.素质教育	培养方案、课程设置或教育环节包含有商业道德、社会责任、国际视野、领导能力、沟通能力、创新能力等学生综合素质教育方面的具体内容和明确要求。部分课程采用英文教材和英语授课。
(二) 制度 建设	5.管理体制与政策	建立了适合本校教育条件和环境的 MBA 教育集中管理体制和 MBA 培养机构，并有效运作。学校领导及研究生教育主管部门重视 MBA 教育，为 MBA 项目发展提供了良好的政策环境。
	6.质量保障体系	建立了有效的项目质量保障体系，包括：招生复试标准和录取规则；学生考勤制度；课程与教学环节考核标准与规定；学位授予的学术标准；师资选聘标准和程序；任课教师责任与教师管理规定；教学质量评估制度；学位论文指导、评审与答辩制度；持续改进教育质量的反馈机制和激励机制等；具有完备的、覆盖 MBA 培养的全过程的教学管理制度，并以书面文件形式向教师和学生正式公布；有明确的教学管理制度审查、更新和修订程序；项目质量保障体系与 MBA 教育目标具有一致性。
	7.规定执行情况	项目招生、办学及学位授予严格执行国家教育主管部门规定，没有违规行为。
(三) 过程 管理	8.文件管理	教学文件齐备（包括培养方案、课程计划、教学日历、课程教学大纲、相关管理制度文件等）；教学档案完整、真实（包括：学生学籍材料、学生考勤记录、学生成绩登记、教学质量评估记录、核心课程期末考卷和答卷、学位论文答辩材料决议等）。
	9.教学管理	严格执行培养方案、教学计划及有关教学管理规定；教学质量监控、反馈与评估制度落实；学位论文指导、检查各环节落实，论文审查与答辩管理规范；教学方案和计划变动遵循规定程序。
	10.课程管理	课程教学大纲编写规范，并及时发给学生；课程教学目标体现 MBA 教育目标的要求，课程内容支持教学目标；课件完备，教材适用。
	11.学风管理	建设良好学风，对学术不端行为设置处罚机制，严格管理。
(四) 教学	12.教师支持与激励	为 MBA 教师的教学活动提供了必要的支持条件，承认教师在案例开发和教学创新方面的成果，并给予有效的物质或精神鼓励。

支持	13.师资培训和教学研究	鼓励和支持 MBA 项目任课教师参加进修、培训或校际课程研讨活动；核心课程教师都参加过进修、培训或校际课程研讨活动；核心课程组织了课程组，定期开展教学研究活动并有明显成效。
	14.学生管理与服务	建立了 MBA 学生管理与服务系统，项目管理机构与学生间沟通渠道通畅，沟通机制有效，且学生反映良好。为 MBA 学生举办各种讲座和专题报告。积极组织 MBA 学生参加挑战赛、创业赛等有利于提高综合能力的活动或各类管理实践活动。MBA 学生可以得到职业发展方面的培训与服务。
(五) 师资力量	15.师资配备	配备了与本校 MBA 教育规模相适应的足够的师资力量，能够保证项目稳定、高质量地运行并且不断改进。核心课程至少有两位能够胜任教学的教师。会计学、财务管理、市场营销、战略管理、运营管理、组织行为学等课程聘请了有实践经验的专家参与授课或作专题报告。
	16.教师资质	全部 MBA 专业课程教师具有本学科教授及副教授职称、或有本学科博士学位并具有一定的教学经验、或讲授所教课程 5 年以上。多数 MBA 核心课程教师有企业管理、企业咨询或企业项目研究等实践经验。
	17.教师投入	学校有明确的机制评价教师对 MBA 项目所做的贡献。MBA 课程教师在教学中投入了足够的时间和精力，态度认真，备课充分，学生反映良好；教师在本土案例开发方面有足够的投入，每门核心课程使用的案例都有基于实地调研的自编案例。
(六) 教学条件	18.实践教学	开展并细化与实务相关的课程，并与相关行业部门开展密切合作，设置实习基地，使学生得到充分的实务训练。
	19.教学设施	有足够数量的较高标准专用案例教室和案例讨论室，有足够数量的多媒体教学设施，具备必要的 MBA 课程实验条件。这些设施真正被用于 MBA 教学。有足够数量的 MBA 专业图书资料可供 MBA 学生使用，学生有条件使用网络或光盘信息检索系统。在技术上和制度上为学生提供了使用校园网的条件。
	20.多媒体及实验教学	核心课程使用多媒体教学，有较高质量的多媒体教学课件，学生反映教学效果良好。部分课程采用了必要的实验或模拟教学方法。
(七) 教育效果	21.教学效果	教学方式和教学内容体现 MBA 教学特点（互动式、学生参与、案例教学、贴近实际），得到 MBA 学生认可。学生对课程安排、教学水平和教学效果满意。优秀毕业生业绩突出，充分体现了 MBA 教育的效果。
	22.学位论文质量	学位论文格式规范、内容充实，实践性突出，理论联系实际。
	23.社会认可	MBA 招生报名人数逐年增加，报名/录取比例逐年提高，MBA 项目招生目前已经达到合理规模。社会舆论反映较好。
(八) 办学特色	24.教育创新	有明确的行动表明学校(学院)非常重视 MBA 项目的创新与持续改进工作。MBA 项目或任课教师在课程体系、教学内容、教学方式、教学环节、教学管理、学生活动、能力培养等方面有所创新。
	25.项目特色	特色鲜明并得到社会认可（包括专业或课程特色、教学法、案例开发和教材建设、MBA 素质教育、国际合作等）。

### 三、评估所需文件、教学资料和汇总表格

#### 1. MBA 教育总结报告

总结报告针对评估内容介绍本校 MBA 教育情况,报告内容应按评估指标顺序编排,即:

##### (1) 基本情况

① 本校 MBA 教育的发展环境与发展思路;

② MBA 生源情况及历年报名人数、考试人数、复试人数、录取人数、被录取考生的平均分和最低分;

③ MBA 在校生及毕业生情况。

##### (2) 项目设计

##### (3) 制度建设

##### (4) 过程管理

##### (5) 教学支持

##### (6) 师资力量

##### (7) 教学条件

##### (8) 教育效果

##### (9) 办学特色

(10) 存在的差距及进一步发展的打算。

#### 2. MBA 教育自评打分表

#### 3. 需要作为总结报告附件提交的汇总表格

(1) MBA 教育基本情况汇总表(表 1)

(2) 近 3 年 MBA 核心课程专职教师情况汇总表(表 2)

(3) 近 2 年 MBA 选修课开设情况汇总表(表 3)

(4) 最近一届 MBA 专业课程使用案例情况汇总表(表 4)

(5) 近 3 年 MBA 核心课程学生评估情况汇总表(表 5)

(6) 近 3 年 MBA 专业课程任课教师情况汇总表(表 6)

(7) 近 3 年 MBA 必修课程教学情况汇总表(表 7)

(8) 近 2 年为 MBA 学生举办讲座和报告汇总表(表 8)

(9) 近 2 年组织 MBA 学生参加实践活动汇总表 (表 9)

4. 现场评估备查的教学文件、表格及其它资料

(1) 近 3 届 MBA 学生信息汇总表 (表 10);

(2) 近 3 届 MBA 论文答辩情况表 (表 11);

(3) MBA 课程教学情况教师自查表 (表 12);

(4) MBA 教学管理制度书面文件;

(5) 目前的 MBA (含企业管理人员在职攻读 MBA 学位班) 培养方案;

(6) 目前 MBA 核心课程的教学大纲;

(7) 近 2 年每学期的 MBA 课程表;

(8) 近 2 年 MBA 核心课程的试卷和答卷;

(9) 近 2 年 MBA 核心课程的作业题;

(10) 近 2 年 MBA 学生考勤表;

(11) 近 3 年 MBA 学生对教师的评价表;

(12) 近 2 年 MBA 学生课程成绩登记表 (教师签名的原始成绩登记表);

(13) 近 2 届 MBA 毕业生的毕业论文 (随机抽查 20-30 份);

(14) 目前 MBA 核心课程使用的教材, 多媒体课件;

(15) 目前各门 MBA 核心课程实际使用的书面案例 (指要求撰写案例分析报告的案例), 每个案例提供一份学生撰写的案例分析报告;

(16) 近 1 年内核心课程教学研究活动记录或其它反映教学研究活动的文件;

(17) 学校推荐最能体现 MBA 教育效果的优秀毕业生, 并准备反映毕业生业绩的文字材料及必要的佐证材料;

(18) 社会舆论对本校 MBA 项目的反映;

(19) 反映本校 MBA 教育创新和项目特色的佐证材料。



附件 3:

### 工商管理硕士专业学位授权点专项评估自评打分表

学校:

B 级以上指标个数 :

总分:

指标		评分标准	评分 (打“√”)				
一、项目设计			A	B	C	D	得分
1	目标定位	<p>A 级: 项目有明确的市场定位和培养目标, 培养目标表述清晰、具体, 培养目标适合本校情况, 与项目市场定位以及学校 (学院) 的总体战略一致。MBA 任课教师、在校生、毕业生、用人单位等利益相关者认同项目的市场定位和培养目标。</p> <p>D 级: 项目市场定位和培养目标不明确或空泛; 培养目标与市场定位及总体战略没有明显联系, 利益相关者不了解或不认同项目的市场定位和培养目标。</p>					
2	目标体现	<p>A 级: 招生标准、教育环节、课程内容、考核要求体现本校 MBA 项目培养目标, 能反映 MBA 教育的特点。实现了申报学位授权点时本校 MBA 培养项目所希望达到的预期目标。</p> <p>D 级: 招生与教育过程未体现项目培养目标和 MBA 教育特点。没有实现申报学位授权点时本校 MBA 培养项目所希望达到的预期效果。</p>					
3	培养方案	<p>A 级: 课程设置、学分学时、案例教学、实践训练环节等完全符合全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会 2014 年 4 月修订的《工商管理硕士专业学位基本要求 (征求意见稿)》</p> <p>D 级: 课程设置、学分学时、案例教学、实践训练环节等有明显不符合基本要求之处。</p>					
4	综合素质教育	<p>A 级: 培养方案、课程设置或教育环节包含有商业道德、社会责任、国际视野、领导能力、沟通能力、创新能力等学生综合素质教育方面的具体内容和明确要求。部分课程采用英文教材和英语授课。</p> <p>D 级: 没有综合素质教育方面的具体内容和明确要求。</p>					
二、制度建设			A	B	C	D	得分

5	体制与政策	A 级: 建立了适合本校教育条件和环境的 MBA 教育集中管理体制和 MBA 培养机构, 并有效运作。学校领导及研究生教育主管部门重视 MBA 教育, 为 MBA 项目发展提供了良好的政策环境。 D 级: 管理体制有严重缺陷, 培养机构未能有效运作, 没有证据表明学校提供了有利于 MBA 项目发展的政策环境。					
6	质量保障体系	A 级: 建立了有效的项目质量保障体系, 包括: 招生复试标准和录取规则; 学生考勤制度; 课程与教学环节考核标准与规定; 学位授予的学术标准; 师资选聘标准和程序; 任课教师责任与教师管理规定; 教学质量评估制度; 学位论文指导、评审与答辩制度; 持续改进教育质量的反馈机制和激励机制等; 具有完备的、覆盖 MBA 培养的全过程的教学管理制度, 并以书面文件形式向教师和学生正式公布; 有明确的教学管理制度审查、更新和修订程序; 项目质量保障体系与 MBA 教育目标具有一致性。 D 级: 项目质量保障体系有明显缺陷或教师和学生对质量保障体系不了解。					
7	规定执行情况	A 级: 项目招生、办学及学位授予严格执行国家教育主管部门规定, 没有违规行为。 D 级: 有明显违规行为。					
三、过程管理			A	B	C	D	得分
8	文件管理	A 级: 教学文件齐备 (包括培养方案、课程计划、教学日历、课程教学大纲、相关管理制度文件等); 教学档案完整、真实 (包括: 学生学籍材料、学生考勤记录、学生成绩登记、教学质量评估记录、核心课程期末考卷和答卷、学位论文答辩材料决议等)。 D 级: 教学文件、教学档案严重缺失或不真实。					
9	教学管理	A 级: 严格执行培养方案、教学计划及有关教学管理规定; 教学质量监控、反馈与评估制度落实; 学位论文指导、检查各环节落实, 论文审查与答辩管理规范; 教学方案和计划变动遵循规定程序。 D 级: 培养方案及有关教学管理规定未严格执行; 学位论文指导不落实; 项目质量缺乏监控, 教学计划变动没有规定程序或未执行规定程序。					
10	课程管理	A 级: 课程教学大纲编写规范, 并及时发给学生; 课程教学目标体现 MBA 教育目标的要求, 课程内容支持教学目标; 课件完备, 教材适用。 D 级: 课程教学目标、课程内容与 MBA 教育目标缺乏一致性, 教学大纲编写不规范或并及时发给学生, 课件、教材不适用。					
11	学风管理	A 级: 学风良好, 对学术不端行为有严厉的处罚机制, 严格管理。 D 级: 存在不良学风现象, 对学术不端行为缺乏处罚机制, 没有严格管理。					

四、教学支持			A	B	C	D	得分
12	教师支持与激励	A 级: 为 MBA 教师的教学活动提供了必要的支持条件, 承认教师的案例开发和教学创新成果, 并给予有效的物质或精神鼓励。 D 级: 对 MBA 教学和案例开发活动没有可观察到的支持和激励。					
13	培训与教学研究	A 级: 鼓励和支持 MBA 项目任课教师参加进修、培训或校际课程研讨活动; 核心课程教师都参加过进修、培训或校际课程研讨活动; 核心课程组织了课程组, 定期开展教学研究活动并有明显成效。 D 级: 多数 MBA 核心课程教师未参加过进修、培训或校际课程研讨活动; 没有或很少组织 MBA 核心课程教师开展教学研究活动。					
14	学生管理与服务	A 级: 建立了 MBA 学生管理与服务系统, 项目管理机构与学生间沟通渠道通畅, 沟通机制有效, 且学生反映良好。为 MBA 学生举办各种讲座和专题报告。积极组织 MBA 学生参加挑战赛、创业赛等有利于提高综合能力的活动或各类管理实践活动。MBA 学生可以得到职业发展方面的培训与服务。 D 级: 管理机构与学生沟通不畅, 学生意见较大; 没有或很少为 MBA 学生举办讲座、专题报告或参加实践活动的条件。没有职业发展培训与服务。					
五、师资力量			A	B	C	D	得分
15	师资配备	A 级: 配备了与本校 MBA 教育规模相适应的足够的师资力量, 能够保证项目稳定、高质量地运行并且不断改进。核心课程至少有两位能够胜任教学的教师。会计学、财务管理、市场营销、战略管理、运营管理、组织行为学等课程聘请了有实践经验的专家参与授课或作专题报告。 D 级: MBA 师资力量明显不足, 没有聘请有实践经验的专家参与授课。					
16	教师资质	A 级: 全部 MBA 专业课程教师具有本学科教授及副教授职称、或有本学科博士学位并具有一定的教学经验、或讲授所教课程 5 年以上。多数 MBA 核心课程教师有企业管理、企业咨询或企业项目研究等实践经验。 D 级: MBA 专业课程教师具有本学科教授及副教授职称、或有本学科博士学位的比例不足 50%, 或多数没有实践经验。					
17	教师投入	A 级: 学校有明确的机制评价教师对 MBA 项目所做的贡献。MBA 课程教师在教学中投入了足够的时间和精力, 态度认真, 备课充分, 学生反映良好; 教师在本土案例开发方面有足够的投入, 每门核心课程使用的案例都有基于实地调研的自编案例。 D 级: 教师在教学中投入时间和精力不够, 学生意见较大, 核心课程没有基于实地调研的自编案例。					
六、教学条件			A	B	C	D	得分

18	实践教学	A 级: 开设了详细分类的实务课程, 与相关行业部门紧密合作, 设置实习基地, 学生得到了充分的实务训练。 D 级: 没有开展实务课程, 与相关行业部门的联系不紧密, 缺乏实习基地的设置, 学生没有得到充分的实务训练。					
19	教学设施	A 级: 有足够数量的较高标准专用案例教室和案例讨论室, 有足够数量的多媒体教学设施, 具备必要的 MBA 课程实验条件。这些设施真正被用于 MBA 教学。有足够数量的 MBA 专业图书资料可供 MBA 学生使用, 学生有条件使用网络或光盘信息检索系统。在技术上和制度上为学生提供了使用校园网的条件。 D 级: 没有案例教室和案例讨论室, 多媒体教学设施缺乏, 或这些设施没有被用于 MBA 教学。缺乏实验条件, 学生无法使用校园网。					
20	多媒体及实验教学	A 级: 全部核心课程使用多媒体教学, 有高质量的多媒体教学课件, 学生反映教学效果良好。部分课程采用了必要的实验或模拟教学方法。 D 级: 没有或只有少量 MBA 核心课程教学使用多媒体教学。					
七、办学效果			A	B	C	D	得分
21	教学效果	A 级: 教学方式和教学内容体现 MBA 教学特点 (互动式、学生参与、案例教学、贴近实际), 得到 MBA 学生认可。学生对课程安排、教学水平和教学效果满意。优秀毕业生业绩突出, 充分体现了 MBA 教育的效果。 D 级: 教学方式没有体现 MBA 教学特点, 学生对课程安排、教学水平和教学效果不满意。MBA 教育效果不显著, 或推荐材料有不实之处。					
22	学位论文质量 (随机抽查 30 本论文)	A 级: 学位论文格式规范、内容充实, 实践性突出, 理论联系实际。 D 级: 有较多的学位论文格式不规范、内容空泛或脱离实际, 内容偏向学术型研究而缺乏实践性。					
23	社会认可	A 级: MBA 招生报名人数逐年增加, 报名/录取比例逐年提高, MBA 项目招生目前已经达到合理规模。社会舆论反映较好。 D 级: MBA 招生报名寥寥, MBA 项目招生达不到合理规模。					
八、特色与创新			A	B	C	D	得分
24	教育创新	A 级: 有明确的行动表明学校 (学院) 非常重视 MBA 项目的创新与持续改进工作。MBA 项目或任课教师在课程体系、教学内容、教学方式、教学环节、教学管理、学生活动、能力培养等方面有所创新。 D 级: 没有创新。					
25	项目特色	A 级: 特色鲜明并得到社会认可 (包括专业或课程特色、教学法、案例开发和教材建设、MBA 素质教育、国际合作等)。 D 级: 没有明显特色。					

附件 4:

## 工商管理硕士专业学位专项评估方案附表

### 表 1 MBA 教育基本情况汇总表

学校代码: \_\_\_\_\_ 学校名称: \_\_\_\_\_

填表时间: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

日历年份		2009	2010	2011	2012	2013	2014	
秋季 入学	脱产							
	在职							
	小计							
	合 计							
授学位人数								
秋季 入学	脱产							
	在职							
	小计							
	合 计							
教学设施情况		案例室		配有多媒体设备的MBA 教室		用于MBA 教学的实验室和计算机		MBA 学生能否使用校园网
		个数	座位数	个数	座位数	实验室	计算机	
图书资料情况		可供MBA 学生借阅的专业图书册数		可供MBA 学生阅读的专业报刊份数		有无MBA 学生可以使用的光盘数据库	MBA 学生能否借阅校图书馆图书	
		中文	外文	中文	外文			
教学服务		扼要列出为教师教学提供的支持和服务项目						
学生管理与服务		扼要列出对MBA 学生进行管理的措施、为MBA 学生提供的服务项目、近2 年内组织的学生活动项目						
教学管理制度		列出已实行的成文的MBA 教学管理制度项目						

### 表 2 近 3 年 MBA 核心课程专职教师情况汇总表

学校代码: \_\_\_\_\_ 学校名称: \_\_\_\_\_

填表时间: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

MBA 研究生课程	专职教师人数	高级职称人数	博士人数	有实践经验者人数
管理经济学				
组织行为学				
数据、模型与决策				
会计学				
财务管理				
市场营销				
运营管理				
人力资源管理				
MIS 与信息资源管理				
战略管理				
其它重要课程				

表3 近年2年 MBA 选修课开设情况汇总表

学校代码: \_\_\_\_\_ 学校名称: \_\_\_\_\_

填表时间: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

选修课名称	课内学时	主讲教师姓名	开课时间	MBA 选课人数

表4 最近一届 MBA 专业课程使用案例情况汇总表

学校代码: \_\_\_\_\_ 学校名称: \_\_\_\_\_

填表时间: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

课程名称	案例名称	案例字数	案例来源	学生是否撰写分析报告
最近一届 MBA 专业课程门数		全部专业课程使用案例总数		核心课程使用案例总数

表5 近3年 MBA 核心课程学生评估情况汇总表

学校代码: \_\_\_\_\_ 学校名称: \_\_\_\_\_

填表时间: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

课程名称	授课对象 (届别、班号)	听课人数	回收评估表份数	评估时间 (年、月、日)	平均分	最高分	最低分
近3年核心课程课堂总数		进行过评估的课堂数		进行过评估的核心课程总平均分			

样表:

**表6 近3年MBA专业课程任课教师情况汇总表**

学校代码: \_\_\_\_\_ 学校名称: \_\_\_\_\_ 填表日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

序号	姓名	年龄	职称	工作单位	最高学位及专业	研究方向	所授MBA课程	讲授班次	相关主要实践经验	近三年进修、培训经历 (项目、时间、地点)

说明: 1. MBA 师资若为本校教授则工作单位填写院系名称; 若为外聘教授则注明外聘, 并填写其工作单位。  
2. 讲授班次是指为不同班级讲课次数, 而非课时。  
3. 相关主要实践经验主要是指企业实践经验和MBA 教学经验。

**表7 近3年MBA必修课程教学情况汇总表**

学校代码: \_\_\_\_\_ 学校名称: \_\_\_\_\_ 填表日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

序号	课程名称	学分/学时	授课对象 年级/班 号	上课 人	时间 地	任课教师			教材名称 (作者/书名/出版社)	所使用案例名称及来源	案例 教学 形式	学生 评价 平均 得分	课程 考核 方式	一次 通过 率
						姓名	职称	学位						

说明: 1. 必修课程含核心课程与其它必修课程;  
2. 案例教学形式分为: (A) 课堂讨论; (B) 分组讨论代表发言; (C) 小组/个人提交案例分析报告; (D) 其他。表中填相应字母。  
3. 课程考核方式分为: (A) 课堂开卷; (B) 课外开卷; (C) 课堂闭卷; (D) 开闭结合; (E) 不考试。表中填相应字母。

**表8 近2年为MBA学生举办讲座和报告情况汇总表**

学校代码: \_\_\_\_\_ 学校名称: \_\_\_\_\_ 填表日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

序号	讲座/报告题目	报告人姓名	报告人工作单位/职务	地点	时间

**表9 近 2 年组织 MBA 学生参加实践活动情况汇总表**

学校代码: \_\_\_\_\_ 学校名称: \_\_\_\_\_ 填表日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

序号	活动名称	活动内容	参加人数	合作单位	地点	时间

说明: 1. 活动名称是指MBA 学生企业参观访问、企业实践、课外学程等活动主题。  
2. 活动内容是指MBA 学生企业参访、企业实践、课外学程等活动的具体安排与主要事件。

**表10 近 3 届 MBA 学生信息汇总表**

学校代码: \_\_\_\_\_ 学校名称: \_\_\_\_\_ 填表日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

序号	学号	姓名	性别	民族	出生年月	政治面貌	入学日期	授学位日期	论文导师	入学前工作单位	职务	学历	大学毕业院校

说明: 1. 学号指MBA 学生入学后进行学籍管理及登录学习成绩的统一编号。  
2. 学历是指MBA 学生在入学前已经获得的最高学历。

**表11 近 3 届 MBA 论文答辩情况表**

学校代码: \_\_\_\_\_ 学校名称: \_\_\_\_\_ 填表日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

序号	年级	班级	学号	姓名	导师	论文题目	答辩时间	答辩成绩	同意授学位人数	
									答辩委员会人数	



**表12 MBA 课程教学情况教师自查表**

学校代码: \_\_\_\_\_ 学校名称: \_\_\_\_\_

填表时间: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

一、任课教师情况							
教师姓名		职 称		学 历		年 龄	
本科专业		硕士专业		博士专业		教 龄	
二、课程情况 (教学地点: 本校或异地, 若是异地, 注明具体城市)							
授课对象 (填“校内脱产”、校内在职、异地在职)							
开课时间	_____ 年 _____ 月 _____ 日 - _____ 年 _____ 月 _____ 日	总课时		教学地点			
教材名称、作者、出版社:							
参考书:							
案 例 名 称	作 者	字 数	是否正式出版	出版单位	教学方法		
注: 教学方法填: A-课堂讨论; B-个人撰写分析报告; C-小组撰写分析报告							
课堂作业次数		作业总题数		完成作业所需时数			
课程考试方式 (A 课堂开卷/B 课外开卷/C 课堂闭卷/D 开闭结合/E 不考试)							
考试人数		缺考人数		及格人数			

任课教师 (签字) \_\_\_\_\_ 院长或MBA 项目主任 (签字) \_\_\_\_\_

教学秘书 (签字) \_\_\_\_\_ 单位公章: \_\_\_\_\_

- 说明: 1. 近三年曾为MBA 授课的教师均须填写此自查表;  
 2. 对于每门课程每位教师只就最近一次已授完课程填写此自查表;  
 3. 不适合案例教学的课程可不填写相关内容。